

We prepare for

**Cambridge**

English Qualifications™

Ministero dell'Istruzione e del Merito  
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio  
ISTITUTO TECNICO DI STATO PER IL TURISMO



***I.T.T. Livia Bottardi***

00155 Roma - Via Filiberto Petiti, 97 ☎ 06 121126565 📠 06 2294948 - V Municipio - Distretto 15°

Codice Scuola RMTN02000C - Cod. Fisc. 97009190584 - ✉ [rmtn02000c@istruzione.it](mailto:rmtn02000c@istruzione.it)

**ESAME DI STATO**

**A. S. 2023/2024**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

**(ai sensi dell'art. 5 D.P.R. 323/98)**

**Classe V Sez. E**

**Coordinatore prof.ssa Marianna Antonelli**

**Dirigente prof. Giovanni Valerio d'Elia**

## INDICE

### **1 - DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**

- 1.1 Breve descrizione del contesto
- 1.2 Presentazione dell'Istituto

### **2 - INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**

- 2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo
- 2.2 Quadro orario settimanale

### **3 - DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE CLASSE**

- 3.1 Composizione del Consiglio di Classe
- 3.2 Continuità dei docenti: materie che hanno subito avvicendamento
- 3.3 Composizione e storia della classe

### **4 - INDICAZIONI SULLE STRATEGIE E I METODI PER L'INCLUSIONE**

### **5 - INDICAZIONI GENERALI DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA**

- 5.1 Metodologie e strategie didattiche
- 5.2 Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO)
- 5.3 Ambienti di apprendimento: strumenti - mezzi - spazi - tempi del percorso formativo

### **6 - ATTIVITÀ E PROGETTI**

- 6.1 Attività di recupero e potenziamento
- 6.2 Attività e progetti attinenti all'Educazione Civica (art. 10 O.M. sugli Esami di Stato) nonché eventuali progetti svolti nell'ambito del previgente insegnamento di "Cittadinanza e Costituzione"
- 6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa
- 6.4 Percorsi interdisciplinari
- 6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento

### **7 - SCHEDE DELLE DISCIPLINE**

### **8 - VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**

- 8.1 Criteri di valutazione
- 8.2 Criteri di attribuzione credito scolastico
- 8.3 Griglie di valutazione prove scritte
  - 8.3.1 Griglia di valutazione prima prova (Italiano) riferita alla tipologia A, alla tipologia B e alla tipologia C
  - 8.3.2 Griglia di valutazione seconda prova (Discipline turistiche e aziendali)
- 8.4 Griglia di valutazione prova orale
- 8.5 Simulazioni delle prove scritte
- 8.6 Altre eventuali attività in preparazione dell'Esame di Stato (es. simulazioni colloquio)

### **9 - FIRME DEI DOCENTI CONSIGLIO DI CLASSE**

### **10 - ALLEGATI**

- 10.1 Simulazione prima prova d'esame (Italiano)
- 10.2 Simulazione seconda prova d'esame (Discipline turistiche e aziendali)
  - 10.2.1 Prima simulazione
  - 10.2.2 Seconda simulazione

# **1 - DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE**

## **1.1 Breve descrizione del contesto**

**La Rustica**, nella periferia orientale di Roma, situata tra la via Collatina, la via Tiburtina e la ferrovia per Sulmona, si estende nel V Municipio (ex VI e VII).

L'insediamento, sorto negli anni Venti, presenta tuttora caratteristiche edilizie dell'epoca: case ad uno o due piani circondate spesso da giardinetti o con corte interna.

La posizione, a ridosso della ferrovia e delle vie consolari, ha costituito una forte attrattiva per lo sviluppo urbanistico dal secondo dopoguerra ai giorni nostri.

Il centro del quartiere è Largo Augusto Corelli in cui confluiscono via della Rustica, via Achille Vertunni, via Delia e via Dameta che collegano (assieme a via di Cervara e via di Tor Cervara) il quartiere con via Tiburtina.

Importanti sono le vie di comunicazioni che attraversano il territorio del quartiere: il Grande Raccordo Anulare ed il tratto cittadino dell'autostrada A24 Strada dei Parchi ai quali è direttamente accessibile tramite uno svincolo, la linea ferroviaria Roma-Sulmona-Pescara, oltre ai treni ad alta velocità (TAV) sulla tratta ferroviaria Roma-Napoli che si affianca alla vecchia linea sopra citata.

La struttura stradale è inadeguata a contenere il traffico con conseguente congestione ed inquinamento; l'alta densità abitativa ha determinato carenza di spazi verdi, luoghi di aggregazione e di parcheggi.

Discreti sono gli insediamenti sviluppatisi a seguito del decentramento di enti, ministeri ed attività pubbliche (uffici INPS, Ministero del Tesoro e Ministero delle Finanze) e private legate alla grande distribuzione (magazzini Metro) o alla ricezione alberghiera (Novotel).

Di recente realizzazione (l'inaugurazione risale alla primavera 2011) il parco Fabio Montagna (a ridosso della TAV dalla parte opposta dell'ITT).

Nel territorio sono presenti numerose associazioni Onlus e Cooperative sociali, culturali e sportive (quella parrocchiale affiliata al CSI comitato di Roma ha ricevuto il giorno 22 settembre 2010 il premio come miglior oratorio dell'anno da Adriano Galliani). Da qualche anno al parco Fabio Montagna si svolge la festa delle associazioni di quartiere.

## **1.2 Presentazione Istituto**

Nel 1974 con la strage di Piazza della Loggia a Brescia, viene assassinata Livia Bottardi, una giovane insegnante, vittima innocente della barbarie del terrorismo e della violenza cieca ed insensibile alla vita ed alla condizione umana.

Si sceglie di prenderne il nome e quella scelta impone di ricordare che la scuola, più di ogni altra istituzione, formale e non, di questa società, ha il dovere di rispettare, salvaguardare e

valorizzare l'individualità e la diversità di formare ad una coscienza storica ed ai valori umani e civili ed alla pace, affinché le nuove generazioni siano capaci di scelte degne, consapevoli e coerenti con il patrimonio storico e culturale a cui appartengono, scelte di tolleranza, di garanzia, di solidarietà di pace.

## **2 - INFORMAZIONI SUL CURRICOLO**

### **2.1 Profilo in uscita dell'indirizzo**

#### *L'Istituto Tecnico per il Turismo: profilo culturale e risultati di apprendimento*

Il profilo dei percorsi del settore economico si caratterizza per la cultura tecnico-economica riferita ad ampie aree: l'economia, l'amministrazione delle imprese, la finanza, il marketing, l'economia sociale e il turismo.

Gli stage, i tirocini e l'alternanza scuola/lavoro sono strumenti didattici fondamentali per far conseguire agli studenti i risultati di apprendimento attesi e attivare un proficuo collegamento con il mondo del lavoro e delle professioni.

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macro fenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali, anche con riferimento alla previsione, all'organizzazione, alla conduzione e al controllo della gestione, agli strumenti del marketing, ai prodotti/servizi turistici. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nell'indirizzo "Turismo" raggiunge, pertanto, le seguenti competenze specifiche del settore:

1) Riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico;
- i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse.

2) Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

3) Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.

4) Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.

5) Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore Turistico.

- 6) Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- 7) Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici.
- 8) Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.
- 9) Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica.
- 10) Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche, che si traducono in competenze lavorative:
  - gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio;
  - collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata;
  - utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi;
  - promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale;
  - intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali.

## 2.2 Quadro orario settimanale

	Ore Settimanali				
	1° Biennio		2° Biennio		5° Anno
	Classe I	Classe II	Classe III	Classe IV	Classe V
<b>MATERIE “Area Comune”</b>					
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	--	--	--
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	--	--	--
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o A.A.	1	1	1	1	1
<b>MATERIE “Area Indirizzo”</b>					
Scienze integrate (Fisica)	2	--	--	--	--
Scienze integrate (Chimica)	--	2	--	--	--
Geografia	3	3	--	--	--
Informatica	2	2	--	--	--
Economia aziendale	2	2	--	--	--
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera	--	--	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	--	--	4	4	4
Geografia turistica	--	--	2	2	2
Diritto e legislazione turistica	--	--	3	3	3
Arte e territorio	--	--	2	2	2
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

### **3 - DESCRIZIONE SITUAZIONE CLASSE**

#### **3.1 Composizione Consiglio di Classe**

<b>Cognome Nome</b>	<b>Ruolo</b>	<b>Disciplina</b>
<b>ANTONELLI MARIANNA</b>	<b>Titolare/coordinatore/ tutor PCTO</b>	<b>ITALIANO E STORIA</b>
<b>DEPORZI FRANCESCA</b>	<b>Titolare/tutor per l'orientamento</b>	<b>LINGUA INGLESE</b>
<b>AMEDEO ELSA</b>	<b>Titolare</b>	<b>LINGUA SPAGNOLA</b>
<b>CIPRIANI MARINELLA</b>	<b>Titolare</b>	<b>LINGUA FRANCESE</b>
<b>FABRIZI GIUSEPPE</b>	<b>Titolare</b>	<b>GEOGRAFIA DEL TURISMO</b>
<b>MARZANO ANNA MARIA</b>	<b>Titolare</b>	<b>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI</b>
<b>FALASCHI LAURA</b>	<b>Titolare</b>	<b>ARTE E TERRITORIO</b>
<b>GIGLIO CARMELA</b>	<b>Titolare/referente Ed. Civica</b>	<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b>
<b>LIBERTI CARLA</b>	<b>Titolare</b>	<b>MATEMATICA</b>
<b>PASTORE SANDRO</b>	<b>Titolare</b>	<b>SCIENZE MOTORIE</b>
<b>CATANIA GAETANO</b>	<b>Titolare</b>	<b>RELIGIONE</b>



### 3.2 Continuità docenti: materie che hanno subito avvicendamento

Sono contrassegnate con una X le discipline che hanno subito avvicendamento.

Disciplina	Classe Terza	Classe Quarta	Classe Quinta
Italiano - Storia			
Geografia			
Inglese		X	
Spagnolo			
Francese			X
Discipline turistiche e aziendali			
Arte e territorio			
Diritto e legislazione turistica			
Matematica			
Scienze Motorie	X	X	
Religione			X

### 3.3 Composizione e storia della classe

#### Classe terza a.s. 2021/2022

La classe III E è composta di 24 alunni, 5 maschi e 19 femmine. Cinque alunni risultano ripetenti. Di questi una non ha mai frequentato, uno ha frequentato fino a quasi tutto il primo quadrimestre e una è stata inserita nel corso del primo quadrimestre da altra scuola.

#### Classe quarta a.s. 2022/2023

La classe IV E è composta di 23 alunni, 4 maschi e 19 femmine. Cinque alunni risultano ripetenti. Di questi una ha frequentato in maniera irregolare nel primo quadrimestre per poi riprendere il ritmo scolastico e concludere l'anno con risultati positivi.

#### Classe quinta a.s. 2023/2024

La classe VE risulta composta di 23 alunni, di cui 4 maschi e 19 femmine, tutti provenienti dalla classe quarta precedente. Cinque risultano essere i ripetenti. Un'alunna ripetente di terza è stata inserita nell'anno scolastico 2021/2022. Nello stesso anno scolastico un'altra alunna è stata inserita nel corso del primo quadrimestre da altra scuola. Nell'anno scolastico 2022/2023 infine è stata inserita un'alunna proveniente dal corso serale dell'Istituto.

Dal 15 aprile 2024 un'alunna ha deciso di non frequentare più. La coordinatrice ha provato a contattare più volte la famiglia ma non ha avuto risposta. La stessa alunna ha inviato, tramite mail, richiesta formale di ritiro dal percorso scolastico il 29 aprile 2024 (Protocollo 0002723/E del 30/04/2024).

Tre alunni hanno fatto richiesta alla Scuola di studenti-atleti di alto livello e, attraverso la piattaforma INDIRE, hanno ottenuto tale riconoscimento. Per loro il Consiglio di classe ha elaborato un Progetto Formativo Personalizzato (PFP).

Dal punto di vista didattico, da parte dei docenti di classe è stata richiesta agli alunni, nel secondo quadrimestre, una partecipazione più attiva e consapevole alle attività proposte e una frequenza più costante (alcuni alunni hanno accumulato nel corso dell'anno molte ore di assenza), soprattutto in vista degli Esami di Stato.

Si individuano alunni che mostrano impegno e serietà in tutte le discipline, e altri che, invece, spesso studiano in maniera selettiva, discontinua e superficiale.

Ad oggi, comunque, la maggior parte della classe ha raggiunto gli obiettivi prefissati, dimostrando un'adeguata conoscenza degli argomenti trattati nelle diverse discipline. Alcuni ragazzi evidenziano abilità critiche e argomentative riguardanti le tematiche affrontate, anche in chiave interdisciplinare.

Dal punto di vista comportamentale la classe, fatta qualche eccezione (vedi note e annotazioni), ha avuto un atteggiamento consono al contesto, rispettando le regole vigenti.

Per quanto riguarda le dinamiche interne ad essa, gli alunni sono ormai abbastanza affiatati e collaborativi ed esistono dei gruppetti che si frequentano anche dopo la scuola.

Costanti, in generale, sono stati i rapporti con le famiglie, attraverso il RE, i colloqui settimanali in presenza in orario scolastico, i due colloqui pomeridiani in remoto, uno nel primo e l'altro nel secondo quadrimestre, le telefonate/mail/lettere effettuate/inviare dal coordinatore alle famiglie interessate e alle signore rappresentanti dei genitori.

Molte sono le attività a cui la classe, tutta o in parte, ha partecipato. Gli alunni hanno mostrato interesse e senso di responsabilità, ottenendo giudizi positivi. Ad esse si rimanda nelle parti del documento specifiche.

#### **4 - INDICAZIONI SU STRATEGIE E METODI PER L'INCLUSIONE**

Seguendo i criteri per l'inclusione adottati dall'Istituto, il Consiglio ha lavorato per conseguire gli obiettivi disciplinari e formativi, tenendo presente però la centralità dell'allievo, le sue peculiarità, i punti di debolezza e di forza.

Sono state adottate le seguenti strategie:

- osservazione degli studenti e del loro stile di apprendimento;
- differenziazione, nei casi più problematici, della proposta didattica;
- attivazione di una buona comunicazione nella classe per creare un ambiente funzionale per tutti;
- gradualità nella presentazione degli argomenti.

## **5 - INDICAZIONI GENERALI ATTIVITÀ DIDATTICA**

### **5.1 Metodologie e strategie didattiche**

I docenti hanno utilizzato approcci e tecniche per facilitare l'apprendimento degli studenti in maniera efficace ed efficiente e strumenti per una continua messa a punto degli stessi e degli obiettivi. Nello specifico sono stati impiegati:

- lezione frontale e partecipata;
- didattica laboratoriale;
- lavori individuali;
- lavori di gruppo;
- attività progettuali;
- attività di recupero;
- tutoring tra pari;
- attività di consolidamento;
- problem solving e brain storming;
- ricerche guidate;
- videolezioni;
- verifiche scritte ed orali.

### **5.2 Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO)**

La classe nel corso del triennio ha svolto le attività di PCTO secondo quanto previsto dalla normativa vigente (legge 13 luglio 2015, n.107 e successive integrazioni).

Inoltre, sulla base delle Linee guida per l'orientamento (Legge 29 dicembre 2022, n. 197, art. 1, comma 555) è stato sviluppato, nell'ultimo anno, il modulo di orientamento formativo dal titolo "Il viaggio alla scoperta di sé".

#### **Terzo anno (a.s. 2021/2022)**

La classe ha svolto il corso sulla sicurezza, della durata di 4 ore, previsto dalla normativa vigente riguardante i PCTO.

Nonostante l'emergenza sanitaria legata al COVID-19 abbia impedito di effettuare stage aziendali, gli alunni hanno avuto comunque la possibilità di seguire un percorso della durata di 30 ore, relativo allo sviluppo di competenze economico-finanziarie, all'interno del programma Startup Your Life, realizzato da UniCredit per la crescita della cultura finanziaria ed imprenditoriale degli studenti e per l'orientamento allo studio e al lavoro.

Inoltre, un buon numero di alunni ha partecipato ai Percorsi per le Competenze trasversali e per l'Orientamento previsti dal Catalogo dei servizi e delle attività coordinati dalla Direzione Formazione e Lavoro del Comune di Roma, progetto "Ponte per un futuro superiore", per un totale di 20 ore.

Altre alunne hanno partecipato ad alcune giornate di orientamento in entrata presso l'Istituto, facendo attività di accoglienza e presentazione dell'offerta formativa alle famiglie in visita.

Nel corso dell'anno tre alunne hanno frequentato i corsi relativi ai primi 4 moduli per il conseguimento dell'ICDL.

Due alunni sono stati selezionati per partecipare ad un programma di mobilità Erasmus + e hanno svolto lo stage a Marsiglia, da giugno a luglio 2022.

#### **Quarto anno (a.s. 2022/2023)**

La classe ha svolto due settimane di tirocinio formativo presso strutture ospitanti dislocate nel territorio di Roma, nello specifico, agenzie di viaggi e alberghi. Inoltre ha proseguito il percorso intrapreso l'anno precedente relativo allo sviluppo di competenze economico-finanziarie, all'interno del programma Startup Your Life; il programma, realizzato da UniCredit, è finalizzato alla crescita della cultura finanziaria ed imprenditoriale degli studenti e all'orientamento allo studio e al lavoro. Ha partecipato al progetto "Il turismo delle radici - turismo delle origini" della durata di 25 ore (in orario scolastico e non).

Tre alunne sono state selezionate per partecipare ad un programma di mobilità Erasmus +: nello specifico, da settembre a ottobre 2023, due alunne hanno svolto lo stage a Granada, un'alunna a Sarajevo; successivamente un alunno è stato selezionato per uno stage della durata di cinque settimane a Malta.

Altri alunni hanno partecipato ad alcune giornate di orientamento in entrata presso l'Istituto, facendo attività di accoglienza e presentazione dell'offerta formativa alle famiglie in visita.

Infine, due alunne hanno partecipato al progetto Peer to Peer.

#### **Quinto anno (2023/2024)**

È stata effettuata la formazione curricolare da parte dei docenti del Consiglio di classe.

La classe ha partecipato all'incontro di presentazione delle attività di PCTO, in data 12 ottobre 2023. Ha svolto due settimane di tirocinio formativo presso strutture ospitanti dislocate nel territorio di Roma, nello specifico, agenzie di viaggi e alberghi, dal 20 novembre al 2 dicembre 2023. Ha completato il corso "Il turismo delle radici" della durata di altre 25 ore (in orario scolastico e non) dal 5 febbraio al 27 marzo 2024. Due alunne hanno preso parte all'incontro di 1 ora di avvio della Peer Education, in data 22 marzo 2024. Due alunne hanno conseguito l'attestato dell'ICDL full standard. Un'alunna ha frequentato un corso di 30 ore di lingua a Malta (AM Language International Teenage Courses) dal 03/07/23 al 14/07/23. Un'alunna ha frequentato il corso sulla sicurezza di 4 ore.

## PROGETTO ORIENTAMENTO E DIDATTICA DELLE COMPETENZE

Al fine di dare attuazione alla Riforma dell'Orientamento prevista dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza il 22 dicembre 2022, attraverso il DM 328/22, sono state rese attuative le Linee Guida per l'Orientamento aventi lo scopo di rafforzare il raccordo tra il primo ciclo di istruzione e il secondo ciclo di istruzione e formazione nonché di contribuire alla riduzione della dispersione scolastica e di favorire l'accesso alle opportunità formative dell'Istruzione Terziaria. Alla luce di ciò l'Istituto "Livia Bottardi" ha proposto un piano di azione riguardante l'orizzonte di vita delle studentesse e degli studenti dove l'orientamento deve essere inteso come un long-life process che richiede l'adozione di una didattica in ottica orientativa che parta anche dalle esperienze delle studentesse e degli studenti superando la sola dimensione trasmissiva delle conoscenze e valorizzando la didattica laboratoriale con tempi e spazi flessibili. Parte integrante del piano di azione del Bottardi è il Quadro di Competenze Orientative Generali personalizzato dell'Istituto. Quadro fortemente identitario che si integra e si inserisce nel PTOF dopo un attento studio dei bisogni delle studentesse e degli studenti, ma anche del contesto sociale ed economico del territorio. La sua elaborazione è avvenuta, da parte del Team composto dai docenti tutor e docente orientatore, tramite armonizzazione e risistemazione dei risultati raccolti nel corso del Collegio Docenti del 12 settembre 2023 nel quale è stata avviata una lunga attività di discussione riflessione ed elaborazione che ha coinvolto l'intero corpo docente. L'articolazione complessa del piano ha previsto tre fasi durante le quali i docenti tutor ed orientatore e i docenti dell'Istituto si sono coordinati e confrontati per poi realizzare quanto stabilito dalle Linee guida 328/22. Le classi quinte nel corrente anno scolastico hanno avuto assegnato un docente Tutor che ha seguito le studentesse e gli studenti della classe nel completamento dell'e-portfolio incluso il Capolavoro.

Per quanto riguarda i moduli di orientamento formativo da svolgere durante il corrente anno scolastico le classi quinte hanno partecipato a due progetti:

- Il Progetto Orientamento Next Generation (ONG), finanziato dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, in collaborazione con l'Università "Sapienza" di Roma. Progetto comune a tutti gli Atenei della Regione Lazio, pensato per aiutare le studentesse e gli studenti delle scuole secondarie superiori a scegliere in modo consapevole il proprio percorso di formazione successivo al ciclo scolastico, nonché a definire la propria traiettoria personale e professionale. Tale progetto ha previsto l'erogazione, da parte di docenti di Sapienza, di un percorso formativo, di 15 ore totali, in presenza e in modalità curriculare, strutturato in 5 moduli da 3 ore erogati in 5 giorni.
- Il Progetto Destination work, di GiGroup Holding, che ha offerto contenuti di ispirazione e informazione per affrontare l'orientamento post-diploma. Ha previsto l'erogazione di 3 ore di orientamento, 2 a scuola online con il webinar: "All you NEET is work" e 1 pomeridiana online a scelta dello studente con un esperto HR.

Le ulteriori ore da svolgere, riguardanti i moduli di orientamento formativo, sono state svolte nelle classi attraverso la realizzazione di almeno una UDA interdisciplinare elaborata dai singoli Consigli di Classe attraverso una didattica orientativa che ha coinvolto tutti i docenti avendo come punto di riferimento il Piano di Competenze di Istituto.

La classe V E ha avuto assegnato come docente Tutor la prof.ssa Francesca Deporzi.

Il Consiglio di Classe della V E ha scelto come argomento “Il Viaggio” ed ha svolto l’UDA dal titolo “Il viaggio alla scoperta di sé” per un totale di 49 ore.

#### UDA INTERDISCIPLINARE ORIENTATIVA

CLASSE V SEZ. E INDIRIZZO Turistico

DOCENTE TUTOR PNRR prof.ssa Francesca Deporzi

DOCENTE COORDINATORE prof.ssa Marianna Antonelli

Numero di ore di attività: 49

DOCENTI DELLA CLASSE	
Italiano e Storia	Marianna Antonelli
Inglese	Francesca Deporzi
Spagnolo	Elsa Amedeo
Matematica	Carla Liberti
Arte e Territorio	Laura Falaschi
Geografia Turistica	Giuseppe Fabrizi
Discipline Turistiche e Az.	Anna Maria Marzano
Francese	Marinella Cipriani
Diritto - Economia	Carmela Giglio
Religione	Gaetano Catania
Scienze Motorie	Sandro Pastore

IL VIAGGIO ALLA SCOPERTA DI SÉ				
DISCIPLINA	CONTENUTO	ATTIVITÀ	COMPETENZE	ORE
Italiano e Storia	Il viaggio identitario attraverso la storia e la letteratura	Brainstorming e problem solving, lezione frontale e dialogata, writing and reading	GREENCOMP: 4.3 Iniziativa individuale  RFCDC 2018, COMPETENZE PER UNA CULTURA DEMOCRATICA: Valorizzare ed aprirsi alla diversità culturale; Autoefficacia; Conoscenza e comprensione critica	I e II quadrimestre 6+2 ore
Geografia Turistica	Differenza tra turista e viaggiatore. Riferimento al film di Bernardo Bertolucci “Il Tè nel deserto” tratto dal romanzo di Paul Bowles “The sheltering sky”.	Utilizzo della digital board, video geografici ad elevato contenuto didattico scaricati da Youtube.		II quadrimestre febbraio-aprile 6 ore
DTA	La programmazione dei viaggi. La normativa sui viaggi organizzati. Il Marketing Mix del	Programmazione di viaggi e itinerari in città d’arte, in borghi italiani e sostenibili.		II quadrimestre (febbraio-aprile) 6 ore

	prodotto viaggio. Il catalogo come strumento di distribuzione e promozione. I prodotti dell'incoming italiano. I viaggi Incentive e i viaggi Educational	Elaborazione di preventivi di viaggio e brochure. Pubblicazione dei prodotti sul profilo Instagram creato dalla classe		
Matematica	I limiti finiti ed infiniti come strumento per studiare il "viaggio" di una funzione	Lavori individuali e di gruppo (anche con l'uso del software Geogebra) per passare dall'equazione al grafico di una funzione		I e II quadrimestre 5 ore
Arte e Territorio	Viaggio nel Patrimonio Unesco: il centro storico di Firenze.	Lezioni interattive, uso risorse digitali, produzione di schede di monumenti ed opere d'arte, viaggio di 1 giorno (10 alunni) a Firenze e attuazione e verifica fattibilità dell'itinerario ideato.		II quadrimestre (febbraio-aprile) 6 ore
Diritto – Legislazione turistica	La tutela del turista, Il codice del turismo, la carta dei diritti del turista la carta dei servizi turistici Codice Mondiale di Etica del Turismo	Lezioni frontali interattive, ricerca e utilizzo delle fonti normative nel web.	del mondo	II quadrimestre 6 ore
Inglese	Dove sono ora: la SWOT analysis della mia persona.	Comprendo i miei punti di forza/debolezza, opportunità e minacce esterne. Produzione SWOT analysis personale in una video narrazione.	ENTRECOMP: Saper affrontare ambiguità incertezza e rischi; Pianificazione e gestione  DIGICOM: Comunicazione e collaborazione;	I quadrimestre 6 ore
Spagnolo	Los viajes y sus tipologías. Sostenibilidad y adhesión al código ético mundial del turismo	Conciliarsi in la situación actual	Risolvere problemi; Capacità di cercare selezionare contenuti ed immagini, rispetto dei tempi, impegno personale, collaborazione e coordinamento tra i componenti del gruppo di lavoro e tra i vari gruppi.	II quadrimestre 2 ore
Francese	Le voyage identitaire. Le voyage dans la poésie de Baudelaire.	Lettura, traduzione ed analisi testuale delle poesie più significative della raccolta de "Les Fleurs du Mal"		I quadrimestre 2 ore
Religione	Viaggio spirituale	Video		I quadrimestre 1 ora
Scienze Motorie	Il viaggio nel proprio io, corporeo e intellettuale, dal 1 al 5 anno, cambiamento esteriore e interiore	Lezione frontale e fonti web		I quadrimestre 1 ora



### 5.3 Ambienti di apprendimento: strumenti - mezzi - spazi - tempi del percorso formativo

L'organizzazione degli spazi e dei tempi di apprendimento si è basata su un concetto di flessibilità, avente lo scopo di favorire un processo di apprendimento positivo capace di stimolare la costruzione di competenze, abilità e motivazioni. Gli alunni hanno lavorato nei diversi spazi della scuola: dalle aule ai laboratori, dall'aula magna alle palestre, in base alle attività didattiche proposte e agli obiettivi fissati.

<b>Spazi</b>
Aule attrezzate
Aula magna
Laboratorio linguistico
Laboratorio multimediale
Biblioteca
Palestra
Cortile
Strutture ospitanti per tirocinio (Alberghi, agenzie di viaggi, ecc.)

I materiali e gli strumenti adottati sono stati molteplici ed articolati in base alle finalità didattiche.

<b>Materiali</b>
Manuali, libri di testo, dispense
Testi di consultazione
Libri di narrativa
Mappe concettuali, ppt, schede esplicative
Materiali audiovisivi
Contenuti digitali
<b>Strumenti</b>
Strumentazione di laboratorio
LIM e digital board
Supporti audiovisivi
Piattaforma Teams d'Istituto
Piattaforma Unica
Piattaforma Zoom

## 6 - ATTIVITÀ E PROGETTI

### 6.1 Attività di recupero e potenziamento

Il recupero degli apprendimenti si è svolto in maniera individuale e/o in itinere nelle diverse discipline. Inoltre, come da PNRR, sono stati attivati nel secondo quadrimestre i corsi relativi alle azioni di prevenzione e contrasto alla dispersione scolastica (D.M. 170/2022), nello specifico percorsi di mentoring e orientamento e percorsi di potenziamento delle competenze di base, di motivazione e accompagnamento (Lingua spagnola, Discipline turistiche e aziendali).

### 6.2 Attività e progetti attinenti all'Educazione Civica (art. 10 O.M. sugli Esami di Stato) nonché eventuali progetti svolti nell'ambito del previgente insegnamento di "Cittadinanza e Costituzione"

Il tema unificante d'Istituto del curricolo dell'insegnamento trasversale di Educazione Civica (Legge n. 92 del 2019) è il "Cambiamento climatico". Esso viene realizzato attraverso le seguenti linee di sviluppo: dimensione locale e dimensione globale.

All'interno di esso, il Consiglio di classe ha scelto di trattare il "Turismo delle radici e sostenibilità".

Gli alunni hanno affrontato la tematica del cambiamento climatico in ciascuna disciplina e hanno presentato un prodotto finale, trasversale, dal titolo "EcoRoots Viaggi: radici nel mondo". Il progetto consiste nella creazione di una pagina Instagram di un'ipotetica agenzia di viaggi che promuove il turismo delle radici e la sostenibilità. Essa, partendo da luoghi d'interesse storico e culturale, in Italia e all'estero, s'impegna a far scoprire destinazioni fuori dal circuito classico e ancora poco note, offrendo esperienze autentiche, significative e sostenibili che permettono al viaggiatore di connettersi con le proprie radici e la storia del luogo.

<b>IL CAMBIAMENTO CLIMATICO (Turismo delle radici e sostenibilità)</b> GOAL 8 afferma che bisogna "incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti". Il turismo partecipa alla crescita economica globale con 1 su 11 posti di lavoro nel mondo. Il target 8.9 lo attesta a chiare lettere: "Entro il 2030, elaborare e attuare politiche volte a promuovere il turismo sostenibile, che crei posti di lavoro e promuova la cultura e i prodotti locali".	<b>ATTIVITÀ METODOLOGIA DIDATTICA</b>	<b>N. ORE 33</b>	<b>TEMPI</b>
<b>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI</b> Il turismo verso i piccoli centri e i borghi come turismo sostenibile e turismo delle radici. Creazione di itinerari sostenibili e di itinerari di riscoperta dei luoghi del ricordo.		<b>4</b>	

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA Agenda 2030, turismo responsabile e sostenibile, Codice etico-mondiale del turismo.	Lavoro individuale (da presentare nella prova orale) che confluisce nel prodotto finale di classe	4	II quadrimestre
INGLESE Minorities around the world and their way of life in contact with nature.		3	
SPAGNOLO Turismo responsable y sostenible. Las directrices en ámbito turístico. El código ético mundial del turismo.		3	
FRANCESE Le tourisme social et durable, qui évoque un état d'esprit qui se concrétise dans les actes et qui incarne le respect de soi, de la nature et des autres.		3	
MATEMATICA Il ruolo dell'analisi dei dati nella comprensione dei rischi e dei pericoli dovuti ad un "turismo insostenibile". Lettura sistematizzata di dati, grafici e tabelle.		3	
ITALIANO Gli autori del ritorno		4	
STORIA I luoghi del ritorno		2	
ARTE E TERRITORIO Valorizzazione e promozione del Patrimonio artistico attraverso la comunicazione nell'attività della guida turistica.		2	
GEOGRAFIA TURISTICA I danni legati al turismo edenico in Oceania. Riferimenti al pittore post-impressionista Paul Gauguin e ai suoi viaggi in Polinesia francese. Hiva Oa		2	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE Rispetto dell'ambiente che ci circonda nella sua unicità.		2	
RELIGIONE L'enciclica Laudato sii di Papa Francesco sulla cura della casa comune		1	

## **6.3 Altre attività di arricchimento dell'offerta formativa**

### **Terzo anno (a.s. 2021/2022)**

La classe, oltre a portare avanti i progetti d'Istituto di Educazione Civica, per cui ha prodotto un lavoro finale (calendario ecosostenibile), e sulla Comunicazione, ha partecipato (tutta o in parte) alle visite didattiche a Pompei e a Salerno, a Napoli, al Bioparco di Roma, all'incontro promosso dalla Regione Lazio per la commemorazione dei giudici Falcone e Borsellino a trent'anni dalle stragi (quattro alunne), al torneo di Beach volley ad Ostia (due alunni), al docufilm per la Rai sul bullismo e il cyberbullismo e al progetto "La Valutazione dell'Impatto Sociale della DaD dopo il Covid 19" dell'Università "La Sapienza" di Roma (un'alunna). Infine due alunni, dopo selezione linguistica e test attitudinale, sono risultati vincitori del progetto Erasmus Marsiglia di 5 settimane.

### **Quarto anno (a.s. 2022/2023)**

La classe, oltre a portare avanti i progetti d'Istituto di Educazione Civica, per cui ha prodotto un lavoro finale dal titolo "Non mandare in fumo la tua vita", nella settimana (13-17 febbraio 2023) individuata dal Consiglio di classe, e sulla Comunicazione, ha partecipato (tutta o in parte) il 9 novembre 2022 alla visita guidata a Tarquinia (Museo Etrusco e Necropoli di Monterozzi) e Caprarola (Palazzo Farnese); il 5 dicembre 2022 alla visita guidata da Flaminio a piazza di Spagna dal titolo "Il Grand Tour"; il 25 gennaio 2023 alla lezione su Giacomo Leopardi presso l'e-campus in via Matera; il 6 e il 28 febbraio 2023 al progetto di orientamento Obiettivo Tropici (cinque alunni al primo incontro, due alunni al secondo); il 27 marzo 2023 alla donazione del sangue (due alunni); dal 14 al 21 aprile 2023 al viaggio d'istruzione crociera Orientale MSC, 8 GG, 7 notti (con partenza e rientro ad Ancona e tappe a Venezia, Kotor, Mykonos e Santorini); a vari tornei di Volley, Beach volley, Basket, organizzati dalle diverse federazioni sportive; il 6 maggio 2023 al Progetto Lex Go; al progetto di Peer education (due alunne).

### **Quinto anno (a.s. 2023/2024)**

La classe, oltre a portare avanti i progetti d'Istituto di Educazione Civica, per cui ha prodotto un lavoro finale dal titolo "EcoRoots Viaggi: radici nel mondo" e sulla Comunicazione, ha partecipato tutta o in parte all'uscita didattica presso la Corte di Cassazione il 22 febbraio 2024, all'uscita didattica a Firenze, il 18 aprile 2024 (10 alunni), all'uscita didattica presso il Museo della Shoah di Roma, il 19 aprile 2024, al viaggio d'istruzione in Irlanda dal 4 al marzo 2024 (un'alunna). Ha inoltre preso parte all'incontro relativo al progetto "Nilab" – progetto di accompagnamento alla cittadinanza italiana dell'univeristà "La Sapienza", in data 15 dicembre 2023. Sono state svolte e sono ancora in svolgimento le attività sportive (torneo volley Scuola, tennis tavolo, Basket 3X3 e Basket lips, Corsa di Miguel, Beach Volley) all'interno delle quali alcuni alunni si distinguono per bravura e tecnica. Un'alunna sta frequentando il Corso per la certificazione Cambridge B2 First for Schools.

## 6.4 Percorsi interdisciplinari

Nell'anno scolastico 2023/2024 sono stati decisi e svolti dal Consiglio di classe i seguenti macroargomenti interdisciplinari:

- Turismo delle radici e sostenibilità;
- Il viaggio;
- Il marketing territoriale;
- La comunicazione (macroargomento facente parte del curriculum verticale dell'Istituto).

Nelle tabelle seguenti si riporta per ciascuno di essi l'articolazione nelle diverse discipline.

<b>TURISMO DELLE RADICI E SOSTENIBILITÀ</b>	<b>ATTIVITÀ METODOLOGIA DIDATTICA</b>	<b>N. ORE</b>	<b>TEMPI</b>
<b>DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI</b> Contenuto: Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio. Il marketing della destinazione turistica: il prodotto destinazione	Creazione di un itinerario sostenibile su una destinazione turistica che rappresenta un ritorno alle radici	3	II quadrimestre
<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b> Contenuto: Turismo culturale e disciplina dei beni paesaggistici	Lavoro individuale e lezione interattiva con discussione in classe	5	II quadrimestre
<b>INGLESE</b> Contenuto: The migration phenomenon to create the USA, Canada, Australia. The idea of “albergo diffuso” in Friuli-Venezia Giulia.	Lezione frontale, attività di ricerca di gruppo, creazione infografiche	5	II quadrimestre
<b>SPAGNOLO</b> Contenuto: Los sitios patrimonio de la humanidad: culturales, naturales, mixtos. Reservas de la biosfera. El patrimonio inmaterial de la humanidad.	Lavori individuali e di gruppo	5	II quadrimestre
<b>FRANCESE</b> Contenuto: Les principes du tourisme durable.	Lavori individuali e di gruppo / débats	5	I quadrimestre
<b>MATEMATICA</b> Contenuto: ricerche di mercato: analisi e comprensione degli interessi delle nuove generazioni di italiani all'estero	Lezione interattiva con discussione in classe	2	II quadrimestre
<b>ITALIANO</b> Contenuto: i luoghi natii, il ritorno alle origini	Lezioni frontali e dialogate supportate da testi e documenti		I e II quadrimestre
<b>STORIA</b> Contenuto: le zone di migrazione	Lezioni frontali e dialogate supportate da carte geografiche e		I e II quadrimestre

spontanee (derivate da una scelta autonoma del migrante), forzate (come nel caso degli esodi) e coatte (come le deportazioni e il confino)	documenti		
ARTE E TERRITORIO Contenuto: I Beni culturali come memoria collettiva delle proprie radici	Lezioni interattive e ricerca su web		I e II quadrimestre
GEOGRAFIA TURISTICA Contenuto: Etica nel turismo, codici comportamentali del turista nei paesi stranieri. Esempio: non fotografare le donne nei paesi islamici	Lezione frontale		I e II quadrimestre
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE Contenuto: La percorrenza di antichi tratturi e sentieri,viaggio nel movimento sportivo e nella sostenibilità	Lezione interattiva	1	II quadrimestre
RELIGIONE Contenuto: I luoghi dei vangeli	Lezione frontale		I quadrimestre

<b>IL VIAGGIO</b>	<b>ATTIVITÀ METODOLOGIA DIDATTICA</b>	<b>N. ORE</b>	<b>TEMPI</b>
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI Contenuto: La programmazione dei viaggi. La normativa sui viaggi organizzati. Il Marketing Mix del prodotto viaggio. Il catalogo come strumento di distribuzione e promozione. I prodotti dell'incoming italiano. I viaggi Incentive e i viaggi Educational	Programmazione di viaggi e itinerari in città d'arte, in borghi italiani e sostenibili. Elaborazione di preventivi di viaggio e brochure. Pubblicazione dei prodotti sul profilo Instagram creato dalla classe		II quadrimestre
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA Contenuto: Codice del turismo e tutela dei consumatori, normativa europea	Lavoro individuale e lezione interattiva con discussione in classe	6	II quadrimestre
INGLESE Contenuto: My journey around the USA.	Lezione frontale /Classe capovolta Creazione di un lavoro individuale con creazione di un tour narrato su Google Earth.	6	II quadrimestre
SPAGNOLO Contenuto: El viaje por motivos de turismo: Madrid y Barcelona	Lezione frontale, lavori individuali e sul web	6	I quadrimestre
FRANCESE Contenuto: Le voyage dans la poésie symboliste (Les Fleurs du Mal)	Analisi e commento di poesie in lingua		I quadrimestre
MATEMATICA	Lezioni frontali e laboratoriali		I e II

Contenuto: I limiti finiti ed infiniti come strumento per studiare il “viaggio” di una funzione.			quadrimestre
ITALIANO Contenuto: il viaggio come avventura, come evasione dalla realtà, come cultura	Lezioni frontali e dialogate supportate da testi e documenti		I e II quadrimestre
STORIA Contenuto: nuovi mezzi di trasporto, nuove infrastrutture, nuove grandi opere ingegneristiche... nuovi modi di viaggiare nell’età contemporanea	Lezioni frontali e dialogate supportate da carte geografiche e documenti		I e II quadrimestre
ARTE E TERRITORIO Contenuto: Realizzazione ed attuazione di un itinerario di interesse storico-artistico-culturale nella città di Firenze,	Lezioni interattive, lavori individuali e di gruppo, uso del web e verifica della fattibilità dell’itinerario sul posto.		II quadrimestre
GEOGRAFIA TURISTICA Contenuto: il viaggio nei “Non luoghi”- I villaggi turistici omologati ed artificiali come Sharm – el – Sheikh in Egypt	Uso della digital board, uso del programma Seterra		I e II quadrimestre
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE Contenuto:Dalla preadolescenza allo stadio adulto, viaggio nel cambiamento corporeo e mentale	Lezione frontale e ausilio del web		I quadrimestre
RELIGIONE Contenuto: Il viaggio spirituale	Flipped classroom		I quadrimestre

MARKETING TERRITORIALE	ATTIVITÀ METODOLOGIA DIDATTICA	N. ORE	TEMPI
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI Contenuto: Il Marketing turistico pubblico e integrato. Gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio. Il marketing della destinazione turistica: il prodotto destinazione. Il piano di marketing territoriale: l’analisi SWOT. I flussi turistici e il benchmarking. Il piano di marketing territoriale: il planning. Gli Eventi: strumenti di marketing turistico integrato	Lezione interattiva Esercitazioni su: analisi SWOT di un territorio; piano di marketing territoriale. Analisi di eventi pubblici di promozione del territorio e ricerca su internet di esempi di promozione territoriale	5	II quadrimestre
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA Contenuto: Autonomie locali , Politiche regionali a favore dell’imprenditorialità.	Lavoro individuale e lezione interattiva con discussione in classe	4	I quadrimestre
INGLESE Contenuto: SWOT analysis, the	Lezione frontale e flipped classroom	5	I quadrimestre

lifecycle of a tourist product, Business plan.	Creazione di una SWOT analysis sulla propria personale (video narrazione)		
SPAGNOLO Contenuto: Marketing y comunicaci3n. El marketing en el turismo.	Lezione frontale, lavoro individuale e comparativo con la realt3 italiana.	4	II quadrimestre
FRANCESE Contenuto: Les op3rateurs au niveau local et les organismes de promotion du tourisme, au niveau national et mondiale (l'ENIT et l'OMT)	Lezioni interattive con dibattito finale	4	I quadrimestre
MATEMATICA Contenuto: Saper interpretare e ricavare le informazioni pi3 importanti dalla lettura di grafici.	Lezioni frontali, lavoro individuale e lezione interattiva con discussione in classe		II quadrimestre
ITALIANO Contenuto: i parchi letterari, le case museo, i luoghi d'autore	Lezioni frontali e dialogate supportate da testi e documenti		I e II quadrimestre
STORIA Contenuto: i luoghi di guerra e della memoria: itinerari, musei, mostre e monumenti	Lezioni frontali e dialogate supportate da carte geografiche e documenti		I e II quadrimestre
ARTE E TERRITORIO Contenuto: Il ruolo dei Beni Culturali nella valorizzazione del Territorio.	Lezioni interattive e discussioni in classe		I e II quadrimestre
GEOGRAFIA TURISTICA Contenuto: I parchi nazionali e le riserve in Kenya. Turismo edonista ai danni delle culture locali. Il popolo dei Masai.	Uso della digital board e lezioni frontali		I e II quadrimestre
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE Contenuto: Come interessare alla pratica dello sport il proprio territorio	Lezione interattiva con discussione finale		I quadrimestre
RELIGIONE Contenuto: Strutture alberghiere nei siti religiosi	Lezione interattiva		I quadrimestre

LA COMUNICAZIONE	ATTIVITÀ METODOLOGIA DIDATTICA	N. ORE	TEMPI
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI Contenuto: La comunicazione d'impresa: finalit3. La comunicazione interna ed esterna. Il piano di comunicazione. La comunicazione con il cliente. Il punto vendita. Gli strumenti della comunicazione dei nativi digitali. Il comunicato stampa, la brochure aziendale e lo spot TV	Lezione interattiva Analisi di casi aziendali Ricerca di strumenti di comunicazione aziendali	5	II quadrimestre



<b>DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA</b> Contenuto: Gli strumenti online di comunicazione aziendale. Norme che regolano Il commercio elettronico	Lavoro individuale e lezione interattiva con discussione in classe	5	II quadrimestre
<b>INGLESE</b> Contenuto: How leaders communicate: Barack Obama and Martin Luther King and Abraham Lincoln. Communication from the future: Tim Berners-Lee, “the father of the Internet”. Communication in literature: Langstone Hughes in “I, too”, and Ian Fleming, 007 books. Cinema and its communication: Charlie Chaplin.	Lezione in classe con analisi di video, audio e testi autentici. Creazione di word clouds.	5	I e II quadrimestre
<b>SPAGNOLO</b> Contenuto: Cómo se construye un itinerario, datos indispensables y opcionales	Lavori individuali e di gruppo	5	II quadrimestre
<b>FRANCESE</b> Contenuto: L’analyse SWOT et la démarche marketing.	Lavori individuali e di gruppo	5	I quadrimestre
<b>MATEMATICA</b> Contenuto: lettura di grafici, dati e tabelle. La scelta della rappresentazione più adatta ai propri dati	Lezioni frontali e laboratoriali		I e II quadrimestre
<b>ITALIANO</b> Contenuto: la letteratura come rappresentazione e/o denuncia della realtà	Lezioni frontali e dialogate supportate da testi e documenti		I e II quadrimestre
<b>STORIA</b> Contenuto: le diverse forme di divulgazione tra il popolo: dalla pubblicità alla propaganda	Lezioni frontali e dialogate supportate da testi e documenti		I e II quadrimestre
<b>ARTE E TERRITORIO</b> Contenuto: Il linguaggio dell’Arte, come decodificare la molteplicità di significati delle opere d’arte e come veicolarne i contenuti nell’ambito dell’attività di guida turistica.	Lezioni interattive e simulazioni		I e II quadrimestre
<b>GEOGRAFIA TURISTICA</b> Contenuto: utilizzo del world wide web (www) nella comunicazione planetaria	Lezioni frontali con ausilio digital board		I e II quadrimestre
<b>SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE</b> Contenuto: La comunicazione corporea, ciò che il nostro corpo esprime nel movimento.	Lezioni frontali con ausilio digital board	2	II quadrimestre
<b>RELIGIONE</b> Contenuto: Il concilio Vaticano II e i mass media	Visione di un video		I quadrimestre

## **6.5 Eventuali attività specifiche di orientamento**

La classe ha partecipato ai seguenti incontri/progetti specifici per l'orientamento:

- progetto Orienta: il lavoro del futuro;
- progetto Cultural care, orientamento in uscita, in data 17 ottobre 2023;
- incontro con le Forze Armate e presentazione delle carriere militari;
- incontro con Obiettivo Tropici, agenzia di animazione turistica, in data 4 dicembre 2023 e incontro nella sede della stessa agenzia (cinque alunne), in data 15 dicembre 2023;
- incontro con l'UIC per il Servizio civile universale, in data 1 febbraio 2024;
- incontro di orientamento al lavoro con l'agenzia Promo Impresa Cultural Care, in data 28 febbraio 2024;
- incontro di Orientamento Fondazione ITS Academy Nuove Tecnologie della vita di Roma - ITS Pharma Academy, in data 26 marzo 2024.

## **7- SCHEDE DELLE DISCIPLINE**

**Materia: Italiano**

**Anno scolastico 2023-2024**

**Docente: prof.ssa Marianna Antonelli**

**Testi adottati: Letteratura Incontesto 3 (vol. A e B) Marisa Carlà, Alfredo Sgroi, Palumbo Editore**

### **COMPETENZE RAGGIUNTE**

- Saper riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua e della letteratura italiana in relazione anche alle altre culture e identificare autori e opere all'interno di epoche e realtà territoriali;
- saper riconoscere i caratteri stilistici e strutturali dei diversi tipi di testo;
- saper utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi contesti;
- saper consultare dizionari e altre fonti informative e raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni;
- saper sostenere conversazioni e colloqui su tematiche anche professionali;
- saper produrre testi di diversa tipologia e complessità, anche multimediali, su tematiche culturali, di studio e professionali;
- saper formulare un motivato giudizio critico su un testo.

### **CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI**

Lo scenario storico europeo, nello specifico italiano, di fine Ottocento

Le correnti culturali del secondo Ottocento

Le nuove ideologie di fine secolo

Cultura di massa e nuove tecnologie

Gli intellettuali e le idee

Nuove sensibilità e nuove poetiche: Realismo (con accenno al Neorealismo successivo), Naturalismo, Verismo; Simbolismo e Decadentismo

La produzione letteraria in Italia: la poesia (Pascoli e D'Annunzio); il romanzo e la novella (la Scapigliatura, il Verismo, il romanzo psicologico)

La Scapigliatura

*L'alfier nero* di Arrigo Boito

Dal Realismo al Naturalismo

*Madame Bovary* (trama) Gustave Flaubert (narrazione impersonale e il bovarismo)

Il Naturalismo francese (Emile Zola e il metodo "sperimentale"; il romanzo naturalista: le forme e i temi)

Il Verismo (il contesto storico e il confronto con il naturalismo, la poetica, gli autori)

Il romanzo russo (il contesto storico-culturale, le caratteristiche e gli autori)

Giovanni Verga (vita, opere, pensiero e poetica, tecniche espressive)

*Vita dei campi* (la composizione, la struttura e le forme, i contenuti) e testo *Rosso Malpelo*

*I Malavoglia* (la composizione, la struttura e i contenuti, i temi, le tecniche narrative) e testo *Prefazione*

*Mastro-don Gesualdo* (la composizione, la struttura e le forme, la trama) e testo *La morte solitaria di Mastro-don Gesualdo*

## Il Decadentismo

Charles Baudelaire

*I fiori del male* (la composizione, la struttura e le forme, i contenuti) e testo *L'albatro*

Il Simbolismo: Verlaine, Rimbaud e Mallarmé

Il romanzo decadente: *Controcorrente* di Joris-Karl Huysmans (trama), *Il ritratto di Dorian Gray* di Oscar Wilde (trama)

Giovanni Pascoli (vita, opere, pensiero e poetica, tecniche espressive)

*Myricae* (la composizione, la struttura e le forme, i contenuti) e testo *X Agosto*

*Canti di Castelvecchio* (la composizione, la struttura e le forme, i contenuti) e testi *La cavalla storna*, *Il gelsomino notturno*

*Italy* da *Primi poemetti*

*La grande proletaria si è mossa*

Gabriele D'Annunzio (vita, opere, pensiero e poetica, tecniche espressive)

*Il piacere* (la composizione, la struttura e le forme, i contenuti) e testo *Andrea Sperelli*

*Laudi e Alcione* (la composizione, la struttura e le forme, i contenuti) e testi *La pioggia nel pineto*, *I pastori*

Le avanguardie storiche

Il Futurismo in Italia e testi (*Il primo manifesto del Futurismo* e *Manifesto tecnico della letteratura futurista* di Filippo Tommaso Marinetti)

Luigi Pirandello (vita, opere, pensiero e poetica, tecniche espressive)

*Il Fu Mattia Pascal* (la composizione, la struttura e le forme, i contenuti, la trama) e testo *Mattia Pascal e Adriano Meis*

*Il treno ha fischiato* da *Novelle per un anno*

*Uno, nessuno, centomila* (la composizione, la struttura, la trama)

Italo Svevo (vita, opere, pensiero e poetica, tecniche espressive)

*La coscienza di Zeno* (la composizione, la struttura e i contenuti, i temi, le tecniche narrative) e testi *La prefazione del dottor S.*, *Il fumo*

L'Ermetismo (caratteristiche e autori)

Nello specifico:

Giuseppe Ungaretti e testi

La narrativa del Realismo degli anni '30 e del Neorealismo (caratteristiche e autori: Ignazio Silone, Carlo Levi, Primo Levi, Cesare Pavese, Italo Calvino)

## TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

- Testi e materiali: libro di testo ed altri testi selezionati dalla docente (articoli, saggi, libri di narrativa e di poesia, testi per le prove scritte, per le esercitazioni e per la Simulazione della prima prova d'Esame); materiale prodotto dagli alunni (ricerche e approfondimenti, scrittura creativa); materiale multimediale e audiovisivo (ppt, canzoni, siti internet, documentari, film)
- Strumenti: Digital Board, computer con connessione Internet, piattaforma Teams

**Materia: Storia**

**Anno scolastico 2023-2024**

**Docente: prof.ssa Marianna Antonelli**

**Testi adottati: Impronta Storica 3, Valerio Castronovo, La Nuova Italia, Rizzoli Education**

## **COMPETENZE RAGGIUNTE**

- Saper individuare le connessioni storico-sociali e economico-tecnologiche, analizzandone le evoluzioni nei vari contesti, anche professionali;
- saper inserire i fenomeni storici nella relativa dimensione geografica;
- saper collegare la storia locale alla storia globale, in un costante rimando sia al territorio sia allo scenario internazionale;
- saper individuare i nessi fra il passato e il presente, in una prospettiva interdisciplinare;
- sapersi rapportare nella società, tenendo presenti i principi base della Costituzione e partecipando attivamente alla vita civile e sociale.

## **CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI**

Lo scenario mondiale all'inizio del Novecento:

- Il contesto socio-economico della Belle époque
- Relazioni internazionali e conflitti nel primo Novecento
- L'Italia nell'età giolittiana

La Grande guerra e il nuovo assetto mondiale:

- La prima guerra mondiale
- I fragili equilibri del dopoguerra
- La nascita dell'Urss e le sue ripercussioni in Europa

Totalitarismi e democrazie tra le due guerre:

- La crisi del 1929 e l'America di Roosevelt
- Il regime fascista di Mussolini
- Le dittature di Hitler e Stalin

Un nuovo conflitto mondiale:

- Verso la catastrofe
- La seconda guerra mondiale
- L'Italia, un paese spaccato in due

Il mondo nella seconda metà del Novecento. Nello specifico la situazione italiana (cenni)

## **TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI**

- Testi e materiali: libro di testo ed altri testi selezionati dalla docente (fonti storiche, articoli, saggi, storie di vita), ricerche e approfondimenti prodotti dagli alunni (approfondimento in ppt su Ellis Island all'interno dei percorsi relativi ai macroargomenti d'esame); materiale multimediale e audiovisivo (ppt, canzoni, siti internet, documentari, film)
- Strumenti: Digital Board, computer con connessione Internet, piattaforma Teams

**Materia: Diritto e legislazione turistica**

**Anno scolastico 2023/2024**

**Docente: prof.ssa CARMELA GIGLIO**

**Testi adottati: “VIAGGIO NEL DIRITTO” Maria Rita Cattanei ed. Pearson**

## **COMPETENZE RAGGIUNTE**

- Inquadrare gli organi statali nell’ambito dell’ordinamento costituzionale e comprenderne ruolo e rapporti
  - Individuare le fonti nazionali e comunitarie nell’ambito del settore turismo
  - Sintetizzare il quadro istituzionale dell’Unione europea cogliendo l’importanza del processo di integrazione
  - Individuare le relazioni tra i soggetti giuridici per lo sviluppo del turismo
- Conoscere la PA in generale

## **CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI**

- LE ISTITUZIONI NAZIONALI LOCALI E INTERNAZIONALI
- IL PARLAMENTO
- IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA
- IL GOVERNO
- LA CORTE COSTITUZIONALE
- LA MAGISTRATURA
- LE AUTONOMIE LOCALI
- IL DECENTRAMENTO DEI POTERI DELLO STATO
- IL COMUNE, LA PROVINCIA E LA CITTA’ METROPOLITANA
- LA REGIONE
- LE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI
- L’UNIONE EUROPEA, l’ONU, LA NATO
- LA TUTELA DEI BENI CULTURALI
- LA TUTELA DEL CONSUMATORE E IL COMMERCIO ELETTRONICO

## **CITTADINANZA E COSTITUZIONE**

IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

## **TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI**

La Costituzione Italiana, libro di testo, mappe concettuali, powerpoint, video.

**Materia: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI**

**Docente: prof.ssa ANNA MARIA MARZANO**

**Testi adottati: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI 3, F. Cammisa, P. Matrisciano – SCUOLA&AZIENDA**

### **COMPETENZE RAGGIUNTE**

Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali, cogliendo le ripercussioni nel contesto turistico  
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi  
Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese Turistiche e contribuire a cercare nuove soluzioni, alla luce anche delle problematiche causate dal Covid -19  
Collaborare alla realizzazione di piani di marketing specifici del settore turistico  
Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici, utilizzando gli strumenti tecnologici e piattaforme social.

### **CONOSCENZE O CONTENUTI TRATTATI**

Il Bilancio d'esercizio (ripasso)  
Pianificazione strategica e programmazione operativa; la qualità aziendale  
La contabilità dei costi; le configurazioni di costo; il direct costing e il full costing; la break-even analysis  
Il piano di marketing; l'analisi SWOT; analisi della situazione esterna ed interna; il planning e il controllo  
Il budget nelle imprese turistiche  
Il Business Plan nelle imprese turistiche: l'analisi di mercato e l'analisi economico-finanziaria  
I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi; la programmazione dei viaggi; la costruzione dell'itinerario; il marketing mix del prodotto viaggio; i viaggi incentive  
Il marketing territoriale; gestione, promozione e sviluppo sostenibile del territorio; il marketing turistico pubblico e integrato; Gli educational tour  
La comunicazione dell'impresa: finalità; comunicazione interna ed esterna. Il piano di comunicazione

### **TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI**

Testo adottato:  
"DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI 3 - Pianificazione e controllo  
F. Cammisa, P. Matrisciano  
SCUOLA & AZIENDA  
Laboratorio informatico o uso di strumenti informatici personali per ricerche on line  
Articoli on line di riviste turistiche specializzate  
Verifiche scritte e orali  
Esercitazioni pratiche  
Simulazione di casi aziendali  
Creazione di programmi di viaggio, itinerari, brochure e preventivi di viaggio  
Creazione di profilo Instagram  
Interazione con whatsapp, messaggistica, posta elettronica, Digital Board  
Canva (programma di progettazione grafica)

**Materia: Lingua e cultura francese (terza lingua) Anno scolastico 2023/2024**

**Docente: prof.ssa Marinella Cipriani**

**Testi adottati: Itinéraire, Manuel de français pour les professions touristiques.**

**Gruppo ed..ELI**

## **COMPETENZE RAGGIUNTE**

Comunicare in modo chiaro e corretto nella lingua straniera per scopi comunicativi, utilizzando i linguaggi settoriali relativi al proprio indirizzo di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B2 del QCER

## **CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI**

Le monde du tourisme, les différents types de tourisme, les hébergements, renseigner sur un hôtel, la réservation d'une chambre/ d'un voyage, les entreprises touristiques, l'évolution du tourisme, la communication touristique, la lettre de motivation, le CV et l'entretien d'embauche. Les impacts du tourisme, développement du tourisme durable, le voyage responsable.  
Présentation de la France et de la ville de Paris, présentation des DROM. Itinéraires touristiques.  
L'architecture médiévale gothique, l'architecture de la Renaissance, l'art classique et l'art nouveau, le romantisme et l'impressionisme.

## **TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI**

lezione frontale e interattiva,  
lavori individuali,  
esercitazioni guidate,  
verifiche scritte,  
materiali di approfondimento,  
strumenti multimediali.



**Materia: Spagnolo**

**Anno scolastico 2023-2024**

**Docente: prof.ssa Elsa Amedeo**

**Testi adottati: Laura Pierozzi: ¡Buen viaje! Curso de español para el turismo. Terza edizione. Zanichelli**

## **COMPETENZE RAGGIUNTE**

Sanno usare la lingua spagnola in modo adeguato per scopi comunicativi e la microlingua di specializzazione per diversi ambiti e contesti professionali. Il tutto riconducibile al livello B1 del Quadro Europeo di Riferimento per le lingue.

## **CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI**

- Presentazione di una città o di una zona turistica e identificazione di uno schema (localizzazione, clima, storia e fondazione, principali monumenti, prodotti tipici, tradizioni).
- La España verde, tipos de turismo, desarrollados en estas zonas. La cueva de Altamira, el camino de Santiago y el turismo religioso. El turismo enogastronómico en el norte. Los sanfermines. Bilbao y el museo Guggenheim. Las Vías Verdes, el acceso sostenible a la naturaleza.
- El sur de España, las varias formas de turismo en Andalucía: cultural, religioso (procesiones y romerías), de sol y de playa, deportivo, gastronómico. El conjunto monumental andaluzo. Las tapas.
- Cataluña y Barcelona. Principales monumentos y atracciones
- Madrid: le origini, el Madrid de los Austrias, el Madrid de los Borbones, el Madrid moderno, principali monumenti ed attrazioni.
- Los alrededores de Madrid: Alcalá de Henares, El Escorial.
- Definizione di turismo. Aspecti positivi e negativi del turismo. Attuali tendenze (viajes de bajo coste, desestacionalización del turismo, turismo activo y sostenibilidad ambiental). El turismo de proximidad. Il turismo delle radici.
- La Organización Mundial del Turismo. Los principios del código ético mundial para el turismo.
- Concetto e costruzione di un itinerario.
- Turismo sostenible y responsable. El desarrollo sostenible.
- Tipologie di turismo in rapporto alle zone: turismo cultural, de negocios, religioso, de estudios, de sol y de playa, de bienestar, enogastronómico, deportivo, social, solidario. El turismo de naturaleza: rural, ecológico, de aventura.
- Documenti: DNI, pasaporte, visado, carné de conducir, seguro de viaje con o sin asistencia médica, certificados de vacunación, tarjetas de embarque.
- Modalità di pagamento: tarjeta de crédito y de débito, transferencias, dinero en efectivo, cambio de divisas, cheques.
- El viaje combinado
- Profesionales del turismo (guía local y acompañante, tripulante de cabina de pasajeros, otros profesionales)
- Marketing y comunicación, el marketing en el turismo
- Los sitios patrimonio de la humanidad: culturales, naturales y mixtos. Las reservas de la biosfera.
- El patrimonio inmaterial de la humanidad.

## **TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI**

Laura Pierozzi: ¡Buen Viaje! Curso de español para el turismo. Zanichelli, 3° ed.

Lezione frontale

Fotocopie fornite dall'insegnante.

Approfondimenti e ricerche tratte da Internet

Materiale autentico

Strumenti multimediali

**Materia: Lingua e cultura inglese    Anno scolastico 2023-2024**

**Docente: prof.ssa Francesca Deporzi**

**Testi adottati: “Explore – Travel & Tourism”, Smith Alison, Eli publishing**

## **COMPETENZE RAGGIUNTE**

Saper produrre brochure, pamphlets, leaflet turistici.

Saper redigere in inglese un itinerario in città, nel proprio paese, nei paesi anglofoni affrontati.

Saper parlare dei siti patrimonio dell'UNESCO.

Saper individuare i vari tipi di turismo, saper promuovere il turismo sostenibile.

Saper analizzare le conseguenze e gli impatti negativi del turismo per sviluppare itinerari a basso impatto ambientale e di prossimità.

Saper effettuare un collegamento interdisciplinare utilizzando la lingua come medium di comunicazione attingendo ai diversi saperi disciplinari.

Saper utilizzare i linguaggi settoriali della L2 relativi al proprio indirizzo di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.

Saper analizzare i paesi anglofoni ed il fenomeno turistico nell'ottica del miglioramento verso gli obiettivi sostenibili dell'Agenda 2023.

Interagire con relativa spontaneità in brevi conversazioni su argomenti inerenti lo studio ed il PCTO.

## **CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI**

Marketing e Promotion:

- Market segmentation,
- the marketing mix,
- SWOT analysis,
- ciclo di vita del prodotto turistico,
- Business plan,
- strumenti di promozione turistica con elaborazione video promozionali per la promozione di itinerari turistici.

Explore the USA

- geografia, storia, economia e sistema politico degli Stati Uniti;
- una società multiculturale: le migrazioni che dall'Europa hanno creato la società americana;
- la lotta per i diritti nelle parole dei leader di ieri e di oggi: Martin Luther King, Abraham Lincoln, Barack Obama;
- il movimento culturale afroamericano denominato Harlem Renaissance nelle parole di Langstone Hughes
- lo sviluppo del terzo settore negli Stati Uniti: da Charlie Chaplin al punto di vista di Tim Berners-Lee ed alle scoperte del futuro;
- le principali città turistiche degli Stati Uniti: New York, Boston, San Francisco, Los Angeles, Miami, Washington D.C., New Orleans;
- i parchi nazionali degli Stati Uniti;
- elaborazione di percorso personale alla scoperta dei luoghi degli Stati Uniti attraverso l'uso di Google Earth.

Explore Canada

- geografia, storia, economia e sistema politico del Canada;
- le principali città turistiche del Canada;
- i luoghi dei nativi ed itinerari turistici nella regione del Nunavut alla scoperta degli Inuit;

- elaborazione itinerari sostenibili in Canada.

#### Explore Australia

- geografia, storia, economia e sistema politico dell’Australia;
- i luoghi dei nativi e itinerari turistici alla scoperta di Alice Springs e “the Outback”;
- la sostenibilità dell’isola della Tasmania: il suo parco naturale, la sua flora e la sua fauna.

#### A short tour of South Africa and India

- geografia, storia legata alle figure di Nelson Mandela e Mahatma Gandhi,
- itinerari turistici.

#### L’Agenda 2030 ed il turismo

- tutela delle minoranze, tutela del pianeta e crescita economica nell’ottica di un turismo sostenibile;
- il fenomeno dell’albergo diffuso in Friuli-Venezia Giulia ed il turismo di ritorno.

#### Everyday English:

- Potenziamento linguistico verso il B2 e l’Invalsi.

### **TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI**

Libri di testo, materiale didattico di approfondimento tratto da ulteriori testi didattici e non, video autentici, uso di software didattici e grafici.

**Materia: Matematica    Anno scolastico 2023/2024**

**Docente: prof.ssa Liberti Carla**

**Testi adottati: Lineamenti di analisi**

## COMPETENZE RAGGIUNTE

- Conoscenza dei nuclei tematici fondamentali della disciplina.
- Utilizzo consapevole delle procedure e delle tecniche di calcolo studiate.
  - Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
  - Capacità di astrazione e utilizzo dei processi di deduzione
  - Utilizzare le strategie del pensiero razionale per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni

## CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI

Cardinalità di un insieme, potenza del continuo, potenza numerabile. Unione, intersezione, sottoinsieme, appartenenza di un elemento all'insieme e simbolismo matematico. Concetto di Funzione e classificazione delle funzioni analitiche, dominio e codominio, funzioni limitate, periodiche, crescenti, decrescenti, intervalli di positività e negatività, funzioni biunivoche, derivata di una funzione e suo significato geometrico, equazione di una retta tangente al grafico di una funzione tramite lo studio della derivata prima, studio di una funzione dall'osservazione del suo grafico, le funzioni continue, punti di discontinuità di una funzione, limiti, asintoti. Studio dei punti di massimo, minimo o flesso a tangente orizzontale tramite lo studio della derivata prima. Rappresentazione grafica di una funzione. Lettura del grafico di una funzione. STATISTICA (cenni) Indagine statistica. Tabella di frequenza. Frequenza assoluta e frequenza relativa. Istogramma, ortogramma, grafico a torta, grafico ad anello, diagramma cartesiano

## TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI

**Libro di testo:** Lineamenti di analisi

**Moduli:** S, U, V

**Autori:** M. Bergamini, G. Barozzi, A. Trifone

Appunti/schemi forniti dalla docente

**Materia: ARTE E TERRITORIO**

**Anno scolastico 2023/2024**

**Docente: prof.ssa LAURA FALASCHI**

**Testi adottati: Cricco-Di Teodoro, Itinerario nell'arte, 4° ed. voll. 1-3 (versione verde compatta)**

## **COMPETENZE RAGGIUNTE**

- Comunicare con efficacia usando i termini specifici della materia.
- Utilizzare reti e strumenti informatici nelle attività di studio, di ricerca e di approfondimento.
- Applicare metodologie inerenti la disciplina nella lettura delle opere.
- Riconoscere e interpretare i fatti artistici sia nello sviluppo storico che nel contesto geografico, sociale e culturale.
- Saper confrontare le tematiche trattate e collegarle a contesti interdisciplinari ed a temi attuali.
- Saper elaborare itinerari tematici inerenti la disciplina con particolare riguardo alla città di Roma ed a siti noti e di grande affluenza turistica.
- Riconoscere il valore del Patrimonio culturale e delle azioni relative alla sua conservazione, tutela e valorizzazione.

## **CONOSCENZE E CONTENUTI TRATTATI**

- Arte paleocristiana
- Arte a Ravenna nel V-VI secolo
- Alto Medioevo: arte longobarda e carolingia
- Basso Medioevo: il Romanico ed il Gotico.
- Il Rinascimento a Firenze e a Roma
- Dal Barocco al '900: linee fondamentali attraverso lavori di gruppo

## **TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI**

- Lezioni frontali ed interattive con uso LIM
- Libro di testo e risorse digitali
- Power point, video e file su argomenti specifici di approfondimento tematico
- Interventi orali su argomenti specifici a simulare l'attività guida turistica
- Lavori individuali e di gruppo di approfondimento su opere, autori, correnti artistiche, itinerari.

**Materia: Scienze motorie    Anno scolastico 2023/2024**

**Docente: prof. Sandro Pastore**

**Testi adottati: Educare al movimento slim. Marietti**

<b>COMPETENZE RAGGIUNTE</b>
Conoscenza delle regole e dei fondamentali di alcuni sport di squadra, Volley, Basket, tennis tavolo. Fair play sportivo, il rispetto dell'avversario e delle regole, saper gestire il proprio corpo nello sport, le basi della fisiologia.
<b>CONTENUTI TRATTATI</b>
Le regole nello sport, fisiologia applicata al movimento sportivo, i fondamentali di alcuni giochi sportivi.
<b>TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI</b>
Uso della palestra scolastica con tutti gli attrezzi necessari alla conoscenza e prova pratica degli sport trattati, uso di materiale interattivo, di filmati e video lezioni.

**Materia: Religione**                      **Anno scolastico 2023/2024**  
**Docente: prof. Gaetano Catania**  
**Testi adottati: M. Contadini, *A carte scoperte*, ELLE DI CI.**

### **COMPETENZE RAGGIUNTE**

- sviluppare un iniziale senso critico e una bozza di personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale;
- cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nella storia e nella cultura per una lettura critica del mondo contemporaneo;
- utilizzare consapevolmente le fonti autentiche della fede cristiana, interpretandone correttamente i contenuti, secondo la tradizione della Chiesa, nel confronto aperto ai contributi di altre discipline e tradizioni storicoculturali.

### **CONTENUTI TRATTATI**

- L'insegnamento della Chiesa sulla vita, il matrimonio e la famiglia.
- La Chiesa cattolica di fronte ai conflitti e ai totalitarismi del XX secolo;
- Il concilio Vaticano II: storia, documenti ed effetti nella Chiesa e nel mondo.

### **TESTI/MATERIALI/STRUMENTI UTILIZZATI**

- Video, mappe, libro di testo.



## **8 - VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI**

### **8.1 Criteri di valutazione**

**La valutazione è:**

- parte integrante della programmazione, poiché si esercita sugli obiettivi e metodi dell'attività didattica ed educativa;
- processo continuo, dunque non un evento saltuario ed eccezionale, ma un fatto quotidiano, altamente formativo poiché favorisce l'abitudine ad organizzare uno studio sistematico e giornaliero.

Il Consiglio di Classe ha adottato criteri di valutazione conformi alle normative vigenti, comprese quelle relative all'Esame di Stato. Tali criteri si attengono, altresì, a quelli decisi dal Collegio Docenti nel Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTFO) e agli obiettivi disciplinari e trasversali programmati dai Dipartimenti.

Attraverso la valutazione si verificano i processi di insegnamento/apprendimento; l'obiettivo è quello di porre l'attenzione sui progressi dell'allievo e sulla validità dell'azione didattica.

Nel processo di valutazione quadrimestrale e finale per ogni alunno sono stati presi in esame:

- il livello di raggiungimento delle competenze specifiche prefissate in relazione all'indirizzo di studi;
- i progressi evidenziati rispetto al livello di preparazione iniziale;
- i risultati delle prove di verifica;
- il livello di competenze di Cittadinanza e Costituzione acquisite attraverso i percorsi di formazione, tirocinio e orientamento posti in essere dall'Istituzione Scolastica e adottati dal Consiglio di Classe.

## 8.2 Criteri attribuzione credito scolastico

L'attribuzione del credito scolastico è avvenuta nel rispetto del D.lgs. 62/2017 e dell'Ordinanza 22 marzo 2024, n. 55 - Esame di Stato a.s. 2023/2024.

Il credito scolastico è attribuito (ai candidati interni) dal Consiglio di classe in sede di scrutinio finale. Il Consiglio procede all'attribuzione del credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno, attribuendo sino ad un massimo di 40 punti, così distribuiti:

- 12 punti (al massimo) per il III anno;
- 13 punti (al massimo) per il IV anno;
- 15 punti (al massimo) per il V anno.

L'attribuzione del credito avviene in base alla tabella A allegata al D.lgs. 62/2017:

### TABELLA

#### Attribuzione credito scolastico

<b>Media dei voti</b>	<b>Fasce di credito III ANNO</b>	<b>Fasce di credito IV ANNO</b>	<b>Fasce di credito V ANNO</b>
$M < 6$	-	-	7-8
$M=6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

## 8.3 Griglie di valutazione prove scritte

Le griglie inserite sono state utilizzate per le prove scritte di Italiano e di Discipline turistiche e aziendali

### 8.3.1 Griglia di valutazione prima prova (Italiano) riferita alla tipologia A, alla tipologia B e alla tipologia C

A.S. 2023/2024 - I.T.T. LIVIA BOTTARDI - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA TIPOLOGIA A -  
ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_

INDICATORI GENERALI			Punti
1. Testo			Tot. 20
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Elaborato organico e pianificato con cura	10	_____/10
	Elaborato nel complesso organico	8	
	Elaborato parzialmente organico	6	
	Elaborato poco organico e incoerente	5	
	Testo non organizzato	4	
Coesione e coerenza testuale	Elaborato coerente in tutti i passaggi	10	_____/10
	Elaborato nel complesso coerente	8	
	Alcuni errori nelle consequenzialità logica	6	
	Elaborato incoerente in più passaggi	5	
	Testo totalmente incoerente nella struttura	4	
2. Lingua			Tot. 20
Ricchezza e padronanza lessicale	Lessico vario e appropriato	10	_____/10
	Lessico complessivamente appropriato	8	
	Lessico generico	6	
	Lessico a volte ripetitivo	5	
	Lessico non appropriato	4	
Correttezza grammaticale e punteggiatura	Elaborato corretto, esposizione chiara	10	_____/10
	Sporadici errori, esposizione chiara	8	
	Alcuni errori, esposizione accettabile	6	
	Molti errori, sintassi poco scorrevole	5	
	Gravi e diffusi errori, esposizione confusa	4	
3. Cultura			Tot. 20
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti buone conoscenze e riferimenti culturali pertinenti	10	_____/10
	Presenti conoscenze adeguate	8	
	Presenti conoscenze essenziali	6	
	Presenti conoscenze parziali	5	
	Elaborato povero di conoscenze	4	
Espressione di giudizi critici e valutazione	Esprime giudizi significativi	10	_____/10
	Valuta in modo semplice ma personale	8	
	Esprime giudizi semplici non rielaborati	6	
	Valutazione personale modesta	5	
	Valutazione personale assente	4	
INDICATORI SPECIFICI TIP. A			Punti
1. Testo			Tot. 40
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Rispetta puntualmente i vincoli della consegna	10	_____/10
	Complessivamente si attiene alle consegne	8	
	Rispetta i vincoli anche se in modo sommario	6	
	Rispetta i vincoli parzialmente	5	
	Non rispetta i vincoli	4	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e negli snodi tematici e stilistici	Comprensione completa e chiara dei temi	10	_____/10
	Comprensione completa	8	
	Comprensione completa ma generica	6	
	Comprensione incompleta in alcune consegne	5	
	Comprensione incompleta o imprecisa in quasi tutte consegne	4	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	Analisi testuale completa e approfondita	10	_____/10
	Analisi testuale completa	8	
	Analisi testuale nel complesso adeguata	6	
	Analisi generica e/o imprecisa in alcune consegne	5	
	Analisi imprecisa in molte consegne	4	
Interpretazione corretta e articolata del testo	Corretta e puntuale con riferimenti testuali ampi e adeguati	10	_____/10
	Interpretazione corretta con buoni riferimenti testuali	8	
	Interpretazione corretta con alcuni riferimenti al contesto	6	
	Interpretazione imprecisa con pochi riferimenti	5	
	Interpretazione confusa con riferimenti errati	4	
Punteggi*		/20	/100

\*Il punteggio si intende calcolato in 100esimi come da QUADRO DI RIFERIMENTO allegato a D.M. 26/11/18 NOTA 19890. La conversione in 20esimi prevede la divisione per 5.

La Commissione

Il Presidente

**A.S. 2023/2024 - I.T.T. LIVIA BOTTARDI - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA TIPOLOGIA B - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**  
**CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_**

<b>INDICATORI GENERALI</b>			<b>Punti</b>
<b>1. Testo</b>			<b>Tot. 20</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Elaborato organico e pianificato con cura	10	_____/10
	Elaborato nel complesso organico	8	
	Elaborato parzialmente organico	6	
	Elaborato poco organico e incoerente	5	
	Testo non organizzato	4	
Coesione e coerenza testuale	Elaborato coerente in tutti i passaggi	10	_____/10
	Elaborato nel complesso coerente	8	
	Alcuni errori nelle consequenzialità logica	6	
	Elaborato incoerente in più passaggi	5	
	Testo totalmente incoerente nella struttura	4	
<b>2. Lingua</b>			<b>Tot. 20</b>
Ricchezza e padronanza lessicale	Lessico vario e appropriato	10	_____/10
	Lessico complessivamente appropriato	8	
	Lessico generico	6	
	Lessico a volte ripetitivo	5	
	Lessico non appropriato	4	
Correttezza grammaticale e punteggiatura	Elaborato corretto, esposizione chiara	10	_____/10
	Sporadici errori, esposizione chiara	8	
	Alcuni errori, esposizione accettabile	6	
	Molti errori, sintassi poco scorrevole	5	
	Gravi e diffusi errori, esposizione confusa	4	
<b>3. Cultura</b>			<b>Tot. 20</b>
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti buone conoscenze e riferimenti culturali pertinenti	10	_____/10
	Presenti conoscenze adeguate	8	
	Presenti conoscenze essenziali	6	
	Presenti conoscenze parziali	5	
	Elaborato povero di conoscenze	4	
Espressione di giudizi critici e valutazione	Esprime giudizi significativi	10	_____/10
	Valuta in modo semplice ma personale	8	
	Esprime giudizi semplici non rielaborati	6	
	Valutazione personale modesta	5	
	Valutazione personale assente	4	
<b>INDICATORI SPECIFICI</b>			<b>Punti</b>
<b>TIP. B</b>			<b>Tot. 40</b>
Individuazione corretta della tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	Individua tutti gli elementi propri della tipologia e tutti gli snodi del discorso	15	_____/15
	Individua correttamente la tesi e le argomentazioni	12	
	Individua la tesi in modo generico e le principali argomentazioni	10	
	Individua con fatica la tesi e le argomentazioni e l'organizzazione logica del testo	8	
	Non riesce a individuare gli elementi essenziali del testo	6	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	Discorso ben articolato uso appropriato dei connettivi	15	_____/15
	Discorso nel complesso coerente, soddisfacente l'uso dei connettivi	12	
	Discorso semplice ma complessivamente chiaro pur con qualche imprecisione	10	
	Discorso schematico con alcuni errori e parzialmente organizzato	8	
	Discorso incoerente e disorganizzato senza strategia di presentazione	6	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Informazione ampia, documentazione corretta e approfondita	10	_____/10
	Utilizzo corretto e adeguato delle informazioni	8	
	Informazioni corrette ma essenziali	6	
	Informazioni superficiali utilizzate in modo congruo solo in parte	5	
	Lacune gravi nelle informazioni ed errori nel loro utilizzo	4	
<b>Punteggi*</b>		_____/20	_____/100

\*Il punteggio si intende calcolato in 100esimi come da QUADRO DI RIFERIMENTO allegato a D.M. 26/11/18 NOTA 19890. La conversione in 20esimi prevede la divisione per 5.

**La Commissione**

**Il Presidente**

**A.S. 2023/2024 - I.T.T. LIVIA BOTTARDI - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA TIPOLOGIA C - RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ**  
**CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_**

<b>INDICATORI GENERALI</b>			<b>Punti</b>
<b>1. Testo</b>			<b>Tot. 20</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	Elaborato organico e pianificato con cura	10	____/10
	Elaborato nel complesso organico	8	
	Elaborato parzialmente organico	6	
	Elaborato poco organico e incoerente	5	
	Testo non organizzato	4	
Coesione e coerenza testuale	Elaborato coerente in tutti i passaggi	10	____/10
	Elaborato nel complesso coerente	8	
	Alcuni errori nelle consequenzialità logica	6	
	Elaborato incoerente in più passaggi	5	
	Testo totalmente incoerente nella struttura	4	
<b>2. Lingua</b>			<b>Tot. 20</b>
Ricchezza e padronanza lessicale	Lessico vario e appropriato	10	____/10
	Lessico complessivamente appropriato	8	
	Lessico generico	6	
	Lessico a volte ripetitivo	5	
	Lessico non appropriato	4	
Correttezza grammaticale e punteggiatura	Elaborato corretto, esposizione chiara	10	____/10
	Sporadici errori, esposizione chiara	8	
	Alcuni errori, esposizione accettabile	6	
	Molti errori, sintassi poco scorrevole	5	
	Gravi e diffusi errori, esposizione confusa	4	
<b>3. Cultura</b>			<b>Tot. 20</b>
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Presenti buone conoscenze e riferimenti culturali pertinenti	10	____/10
	Presenti conoscenze adeguate	8	
	Presenti conoscenze essenziali	6	
	Presenti conoscenze parziali	5	
	Elaborato povero di conoscenze	4	
Espressione di giudizi critici e valutazione	Esprime giudizi significativi	10	____/10
	Valuta in modo semplice ma personale	8	
	Esprime giudizi semplici non rielaborati	6	
	Valutazione personale modesta	5	
	Valutazione personale assente	4	
<b>INDICATORI SPECIFICI TIP. C</b>			<b>Punti</b>
<b>1. Testo</b>			<b>Tot. 40</b>
Pertinenza rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e degli eventuali paragrafi*	Elaborato pertinente alla traccia. Titolo e paragrafi efficaci	15	____/15
	Elaborato pertinente alla traccia. Titolo e paragrafi adeguati	12	
	Testo accettabile così il titolo e i paragrafi	10	
	Traccia sviluppata in modo parziale. Titolo e paragrafi poco coerenti	8	
	Elaborato non pertinente alla traccia. Titolo e paragrafi incoerenti	6	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti	Discorso ben articolato e ordinato	15	____/15
	Discorso ordinato e lineare	12	
	Discorso semplice ma complessivamente chiaro pur con qualche imprecisione	10	
	Discorso schematico con alcuni errori e parzialmente organizzato	8	
	Discorso incoerente e disorganizzato senza strategia di presentazione	6	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	Informazione ampia, documentazione corretta e approfondita	10	____/10
	Utilizzo corretto e adeguato delle informazioni	8	
	Informazioni corrette ma essenziali	6	
	Informazioni superficiali utilizzate in modo congruo solo in parte	5	
	Lacune gravi nelle informazioni ed errori nel loro utilizzo	4	
<b>Punteggi**</b>		<b>/20</b>	<b>/100</b>

\*Titolo e paragrafi saranno valutati solo se presenti nell'elaborato in quanto non obbligatori

\*\*Il punteggio si intende calcolato in 100esimi come da QUADRO DI RIFERIMENTO allegato a D.M. 26/11/18 NOTA 19890. La conversione in 20esimi prevede la divisione per 5.

**La Commissione**

**Il Presidente**

### 8.3.2 Griglia di valutazione seconda prova (Discipline turistiche e aziendali)

Esame di Stato 2023/24		
GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA SCRITTA		
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI		
COMMISSIONE		
Candidato: .....		classe 5 <sup>^</sup> sez. ....
Indicatori ( correlato agli obiettivi della prova)	Descrittori	Livello (punti)
<b>A Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei fondanti della disciplina</b>	INADEGUATA O PARZIALE	<b>1 - 2</b>
	ESSENZIALE	<b>3</b>
	ARTICOLATA E PERSONALIZZATA	<b>4</b>
	APPROFONDIRITA	<b>5</b>
<b>B Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie utilizzate nella loro risoluzione</b>	INADEGUATA O PARZIALE	<b>1 - 2</b>
	ESSENZIALE	<b>3 - 4</b>
	CORRETTA E COMPLETA	<b>5 - 6</b>
	APPROFONDIRITA E PERSONALIZZATA	<b>7 - 8</b>
<b>C Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici e/o tecnico-grafici prodotti.</b>	PARZIALE	<b>1</b>
	ADEGUATA	<b>2</b>
	APPROFONDIRITA	<b>3</b>
	PERSONALIZZATA	<b>4</b>
<b>D Capacita' di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza i diversi linguaggi specifici</b>	BASE	<b>1</b>
	IINTERMEDIA	<b>2</b>
	AVANZATA	<b>3</b>
<b>Valutazione complessiva</b>	...../(venti) (In lettere)	<b>...../(20)</b> <b>( cifre)</b>

## 8.4 Griglia valutazione prova orale

(Allegato A - Ordinanza 22 marzo 2024, n. 55 - Esame di Stato a.s. 2023/2024)

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				



Firmato digitalmente da  
VALDITARA GIUSEPPE  
C=IT  
O=MINISTERO  
DELL'ISTRUZIONE E DEL  
MERITO

## **8.5 Simulazione delle prove scritte**

In accordo con i Consigli di tutte le classi quinte dell'Istituto, sono state svolte una simulazione della prima prova scritta d'Esame (Italiano) in data 4 aprile 2024 e due simulazioni della seconda prova scritta d'Esame (Discipline turistiche e aziendali) rispettivamente in data 25 marzo 2024 e 8 maggio 2024.

Le prove sono allegate al presente documento.

Per la valutazione di tali prove, il Consiglio di classe ha utilizzato le griglie di cui sopra (8.3), definendo i diversi livelli all'interno del punteggio massimo stabilito per ciascun indicatore.

## **8.6 Altre eventuali attività in preparazione dell'Esame di Stato (es. simulazioni colloquio)**

Il Consiglio di Classe ipotizza di effettuare una simulazione del colloquio d'esame tra la fine di maggio e l'inizio di giugno.



**9 - FIRME DEI DOCENTI CONSIGLIO DI CLASSE**

I.T.T. "LIVIA BOTTARDI" (RM)

CLASSE V E

A. S. 2023/2024

Materia	Cognome e Nome	Firma
ITALIANO – STORIA	ANTONELLI MARIANNA	
LINGUA INGLESE	DEPORZI FRANCESCA	
LINGUA FRANCESE	CIPRIANI MARINELLA	
GEOGRAFIA TURISTICA	FABRIZI GIUSEPPE	
ARTE E TERRITORIO	FALASCHI LAURA	
MATEMATICA	LIBERTI CARLA	
LINGUA SPAGNOLA	AMEDEO ELSA	
DISCIPL. TURIST. AZIENDALI	MARZANO ANNA MARIA	
DIRITTO E LEGISLAZ. TURIST.	GIGLIO CARMELA	
SCIENZE MOTORIE	PASTORE SANDRO	
RELIGIONE	CATANIA GAETANO	

Roma, 9 maggio 2024

## 10 - ALLEGATI

### 10.1 Simulazione prima prova d'Esame (Italiano).

#### PROPOSTA A1

Italo Calvino, *Palomar*, Mondadori, Milano, 1992.

Quello che segue è uno dei 27 racconti che compongono la raccolta intitolata *Palomar*, pubblicata per la prima volta nel 1983 presso l'editore Einaudi dallo scrittore e saggista italiano Italo Calvino (1923-1985). *Palomar*, il protagonista delle narrazioni, è un uomo che cerca di capire il mondo a partire dai suoi aspetti particolari: *Palomar* osserva la realtà intorno a sé come l'omonimo telescopio statunitense fa con il cielo.

#### **Del prendersela coi giovani**

In un'epoca in cui l'insofferenza degli anziani per i giovani e dei giovani per gli anziani ha raggiunto il suo culmine, in cui gli anziani non fanno altro che accumulare argomenti per dire finalmente ai giovani quel che si meritano e i giovani non aspettano altro che queste occasioni per dimostrare che gli anziani non capiscono niente, il signor *Palomar* non riesce a spicciare parola. Se qualche volta prova ad interloquire, s'accorge che tutti sono troppo infervorati nelle tesi che stanno sostenendo per dar retta a quel che lui sta cercando di chiarire a se stesso.

Il fatto è che lui più che affermare una sua verità vorrebbe fare delle domande, e capisce che nessuno ha voglia di uscire dai binari del proprio discorso per rispondere a domande che, venendo da un altro discorso, obbligherebbero a ripensare le stesse cose con altre parole, e magari a trovarsi in territori sconosciuti, lontani dai percorsi sicuri. Oppure vorrebbe che le domande le facessero gli altri a lui; ma anche a lui piacerebbero solo certe domande e non altre: quelle a cui risponderebbe dicendo le cose che sente di poter dire ma che potrebbe dire solo se qualcuno gli chiedesse di dirle. Comunque nessuno si sogna di chiedergli niente.

Stando così le cose il signor *Palomar* si limita a rimuginare tra sé sulla difficoltà di parlare ai giovani. Pensa: «La difficoltà viene dal fatto che tra noi e loro c'è un fosso incolmabile. Qualcosa è successo tra la nostra generazione e la loro, una continuità d'esperienze si è spezzata: non abbiamo più punti di riferimento in comune».

Poi pensa: «No, la difficoltà viene dal fatto che ogni volta che sto per rivolgere loro un rimprovero o una critica o un'esortazione o un consiglio, penso che anch'io da giovane mi attiravo rimproveri critiche esortazioni consigli dello stesso genere, e non li stavo a sentire. I tempi erano diversi e ne risultavano molte differenze nel comportamento, nel linguaggio, nel costume, ma i miei meccanismi mentali d'allora non erano molto diversi dai loro oggi. Dunque non ho nessuna autorità per parlare».

Il signor *Palomar* oscilla a lungo tra questi due modi di considerare la questione. Poi decide: «Non c'è contraddizione tra le due posizioni. La soluzione di continuità tra le generazioni dipende dall'impossibilità di trasmettere l'esperienza, di far evitare agli altri gli errori già commessi da noi. La distanza tra due generazioni è data dagli elementi che esse hanno in comune e che obbligano alla ripetizione ciclica delle stesse esperienze, come nei comportamenti delle specie animali trasmessi come eredità biologica; mentre invece gli elementi di diversità tra noi e loro sono il risultato dei cambiamenti irreversibili che ogni epoca porta con sé, cioè dipendono dalla eredità storica che noi abbiamo trasmesso a loro, la vera eredità di cui siamo responsabili, anche se talora inconsapevoli.



Per questo non abbiamo niente da insegnare: su ciò che più somiglia alla nostra esperienza non possiamo influire; in ciò che porta la nostra impronta non sappiamo riconoscerci».

### **Analisi e comprensione**

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte alle domande proposte.

1. Sintetizza il racconto in 10 righe.
2. Spiega l'espressione "soluzione di continuità". Ti sembra appropriata all'interno di una narrazione sul rapporto fra generazioni?
3. Quali sono le due ragioni che Palomar prende inizialmente in considerazione per giustificare la difficoltà del dialogo fra giovani e anziani? Qual è invece la conclusione cui arriva dopo averci ragionato?
4. Descrivi il personaggio di Palomar, a partire dagli elementi forniti dal testo.
5. Come definiresti il linguaggio utilizzato nel racconto? Lo trovi adatto al personaggio di Palomar? Soffermati su aspetti quali la costruzione dei periodi, le scelte lessicali, l'uso di figure retoriche etc.

### **Interpretazione**

La riflessione di Palomar ruota intorno al tema del rapporto fra le generazioni più giovani e quelle più anziane. Si tratta di un tema presente nella letteratura di tutte le epoche e particolarmente ricorrente nelle opere scritte a partire dall'avvento della rivoluzione industriale. Esponi le tue considerazioni in merito, utilizzando le conoscenze derivate dallo studio, dalle tue letture e dalle tue esperienze.

## PRIMA PROVA SCRITTA

### Tipologia A. Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano

**Alda Merini, *A tutti i giovani raccomando* (*La vita facile*, Bompiani, Milano, 1996)**

Alda Merini (Milano, 1921-2009) è stata una poetessa italiana.

A tutti i giovani raccomando:  
aprite i libri con religione,  
non guardateli superficialmente,  
perché in essi è racchiuso  
il coraggio dei nostri padri.  
E richiudeteli con dignità  
quando dovete occuparvi di altre cose.  
Ma soprattutto amate i poeti.  
Essi hanno vangato per voi la terra  
per tanti anni, non per costruirvi tombe,  
o simulacri<sup>1</sup>, ma altari.  
Pensate che potete camminare su di noi  
come su dei grandi tappeti  
e volare oltre questa triste realtà quotidiana.

1. Simulacri: statue, monumenti.

### COMPRENSIONE E ANALISI

1. Qual è il tema della lirica?
2. Quale forma verbale scandisce il testo? A quale dimensione rimanda?
3. Quali termini rimandano alla concezione della poesia affidata al testo?
4. Quali dimensioni si oppongono nel testo? A che cosa rimandano?
5. Nel testo un verso costituisce una sorta di cerniera? Quale? Quali parti scandisce a livello tematico? Da che cosa è rilevato?
6. Da quali tratti stilistici è caratterizzata la lirica?

### INTERPRETAZIONE

Al termine del tuo percorso di studi superiori ed eventualmente facendo riferimento a letture di altri autori che affrontano lo stesso tema di Alda Merini, illustra quale funzione lo studio della poesia e della letteratura abbia rivestito per te.

## **TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO**

Testo tratto da: **Tomaso Montanari**, *Istruzioni per l'uso del futuro. Il patrimonio culturale e la democrazia che verrà*, minimum fax, Roma 2014, pp. 46-48.

“Entrare in un palazzo civico, percorrere la navata di una chiesa antica, anche solo passeggiare in una piazza storica o attraversare una campagna antropizzata vuol dire entrare materialmente nel fluire della Storia. Camminiamo, letteralmente, sui corpi dei nostri progenitori sepolti sotto i pavimenti, ne condividiamo speranze e timori guardando le opere d'arte che commissionarono e realizzarono, ne prendiamo il posto come membri attuali di una vita civile che si svolge negli spazi che hanno voluto e creato, per loro stessi e per noi. Nel patrimonio artistico italiano è condensata e concretamente tangibile la biografia spirituale di una nazione: è come se le vite, le aspirazioni e le storie collettive e individuali di chi ci ha preceduto su queste terre fossero almeno in parte racchiuse negli oggetti che conserviamo gelosamente.

Se questo vale per tutta la tradizione culturale (danza, musica, teatro e molto altro ancora), il patrimonio artistico e il paesaggio sono il luogo dell'incontro più concreto e vitale con le generazioni dei nostri avi. Ogni volta che leggo Dante non posso dimenticare di essere stato battezzato nel suo stesso Battistero, sette secoli dopo: l'identità dello spazio congiunge e fa dialogare tempi ed esseri umani lontanissimi. Non per annullare le differenze, in un attualismo superficiale, ma per interrogarle, contarle, renderle eloquenti e vitali.

Il rapporto col patrimonio artistico – così come quello con la filosofia, la storia, la letteratura: ma in modo straordinariamente concreto – ci libera dalla dittatura totalitaria del presente: ci fa capire fino in fondo quanto siamo mortali e fragili, e al tempo stesso coltiva ed esalta le nostre aspirazioni di futuro. In un'epoca come la nostra, divorata dal narcisismo e inchiodata all'orizzonte cortissimo delle breaking news, l'esperienza del passato può essere un antidoto vitale.

Per questo è importante contrastare l'incessante processo che trasforma il passato in un intrattenimento fantasy antirazionalista [...].

Nel patrimonio culturale è infatti visibile la concatenazione di tutte le generazioni: non solo il legame con un passato glorioso e legittimante, ma anche con un futuro lontano, «finché non si spenga la luna»<sup>1</sup>. Sostare nel Pantheon, a Roma, non vuol dire solo occupare lo stesso spazio fisico che un giorno fu occupato, poniamo, da Adriano, Carlo Magno o Velázquez, o respirare a pochi metri dalle spoglie di Raffaello. Vuol dire anche immaginare i sentimenti, i pensieri, le speranze dei miei figli, e dei figli dei miei figli, e di un'umanità che non conosceremo, ma i cui passi calpesteranno le stesse pietre, e i cui occhi saranno riempiti dalle stesse forme e dagli stessi colori. Ma significa anche diventare consapevoli del fatto che tutto ciò succederà solo in quanto le nostre scelte lo permetteranno. È per questo che ciò che oggi chiamiamo patrimonio culturale è uno dei più potenti serbatoi di futuro, ma anche uno dei più terribili banchi di prova, che l'umanità abbia mai saputo creare. Va molto di moda, oggi, citare l'ispirata (e vagamente deresponsabilizzante) sentenza di Dostoevskij per cui «la bellezza salverà il mondo»: ma, come ammonisce Salvatore Settis, «la bellezza non salverà proprio nulla, se noi non salveremo la bellezza»<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> *Salmi* 71, 7.

### **Comprensione e analisi**

1. Cosa si afferma nel testo a proposito del patrimonio artistico italiano? Quali argomenti vengono addotti per sostenere la tesi principale?
2. Nel corso della trattazione, l'autore polemizza con la «dittatura totalitaria del presente». Perché? Cosa contesta di un certo modo di concepire il presente?
3. Il passato veicolato dall'intrattenimento televisivo è di gran lunga diverso da quello che ci è possibile conoscere attraverso la fruizione diretta del patrimonio storico, artistico e culturale. In cosa consistono tali differenze?
4. Nel testo si afferma che il patrimonio culturale crea un rapporto speciale tra le generazioni. Che tipo di relazioni instaura e tra chi?
5. Spiega il significato delle affermazioni dello storico dell'arte Salvatore Settis, citate in conclusione.

### **Produzione**

Condividi le considerazioni di Montanari in merito all'importanza del patrimonio storico e artistico quale indispensabile legame tra passato, presente e futuro? Alla luce delle tue conoscenze e delle tue esperienze dirette, ritieni che «la bellezza salverà il mondo» o, al contrario, pensi che «la bellezza non salverà proprio nulla, se noi non salveremo la bellezza»?

Argomenta i tuoi giudizi con riferimenti alla tua esperienza e alle tue conoscenze e scrivi un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

## PROPOSTA B2

Testo tratto da: **Michele Cortelazzo**, *Una nuova fase della storia del lessico giovanile*, in *L'italiano e i giovani. Come scusa? Non ti followo*, Accademia della Crusca, goWare, Firenze 2022.

«Nel nuovo millennio, l'evoluzione tecnologica, con la diffusione sempre più estesa della comunicazione digitata, ha ampliato mezzi, occasioni, finalità della comunicazione scritta. Conseguentemente, ha creato, accanto a nuove forme comunicative che si sono rapidamente consolidate (prima le chat e gli sms, poi i primi scambi comunicativi attraverso i social network), nuove forme di espressione linguistica, che trovano in molte caratteristiche del linguaggio giovanile (brachilogia, andamento veloce che implica trascuratezza dei dettagli di pronuncia e di scrittura, colloquialità, espressività) lo strumento più adeguato per queste nuove forme di comunicazione a distanza. Di converso, molte caratteristiche del linguaggio giovanile, soprattutto quelle che si incentrano sulla brevità, hanno trovato nella scrittura digitata la loro più piena funzionalizzazione.

Il fenomeno che ha caratterizzato la lingua dei giovani nel primo decennio del nuovo secolo, si rafforza nel decennio successivo, nel quale si verifica il dissolversi della creatività linguistica dei giovani nella più generale creatività comunicativa indotta dai social, con il prevalere, grazie anche alle innovazioni tecnologiche, della creatività multimediale e particolarmente visuale (quella che si esprime principalmente attraverso i video condivisi nei social). La lingua pare assumere un ruolo ancillare rispetto al valore prioritario attribuito alla comunicazione visuale e le innovazioni lessicali risultano funzionali alla rappresentazione dei processi di creazione e condivisione dei prodotti multimediali, aumentano il loro carattere di generalizzazione a tutti i gruppi giovanili, e in quanto tali aumentano la stereotipia (in questa prospettiva va vista anche la forte anglicizzazione) e non appaiono più significative in sé, come espressione della creatività giovanile, che si sviluppa, ora, preferibilmente in altri ambiti. [...]

Le caratteristiche dell'attuale diffusione delle nuove forme del linguaggio giovanile sono ben rappresentate dall'ultima innovazione della comunicazione ludica giovanile, il "parlare in corsivo": un gioco parassitario sulla lingua comune, di cui vengono modificati alcuni tratti fonetici (in particolare la pronuncia di alcune vocali e l'intonazione). È un gioco che si basa sulla deformazione della catena fonica, come è accaduto varie volte nella storia del linguaggio giovanile e che, nel caso specifico, estremizza la parodia di certe forme di linguaggio snob. La diffusione del cosiddetto "parlare in corsivo" è avvenuta attraverso alcuni video (dei veri e propri *tutorial*) pubblicati su TikTok, ripresi anche dai mezzi audiovisivi tradizionali (per es. alcune trasmissioni televisive) ed enfatizzati dalle polemiche che si sono propagate attraverso i social.

Per anni i linguisti hanno potuto occuparsi della comunicazione giovanile concentrando la loro attenzione sull'aspetto verbale di loro competenza. Certo, le scelte linguistiche non potevano essere esaminate senza collegarle alle realtà sociali da cui erano originate e senza connetterle ad altri sistemi stilistici (dall'abbigliamento alla prossemica, dalle tendenze musicali alle innovazioni tecnologiche), ma il linguaggio, e particolarmente il lessico, manteneva una sua centralità, un ampio sviluppo quantitativo, una grande varietà e una sua decisa autonomia.

Oggi non è più così. Le forme dell'attuale comunicazione sociale, lo sviluppo della tecnologia multimediale, la propensione sempre maggiore per i sistemi visuali di comunicazione hanno limitato il ruolo della lingua, ma ne hanno ridotto anche la varietà e il valore innovativo. [...] Oggi lo studio della comunicazione giovanile deve essere sempre più multidisciplinare: il centro dello studio devono essere la capacità dei giovani di usare, nei casi migliori in chiave innovativa, le tecniche multimediali e il ruolo della canzone, soprattutto rap e trap, per diffondere modelli comunicativi e, in misura comunque ridotta, linguistici innovativi o, comunque, "di tendenza".»

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del testo individuando i principali snodi argomentativi.
2. Che cosa intende l'autore quando fa riferimento al '*ruolo ancillare*' della lingua?
3. Illustra le motivazioni per cui il '*parlare in corsivo*' viene definito '*un gioco parassitario*'.
4. Quali sono i fattori che oggi incidono sulla comunicazione giovanile e perché essa si differenzia rispetto a quella del passato?

### Produzione

Partendo dalle considerazioni presenti nel brano del linguista Michele Cortelazzo, proponi una tua riflessione, facendo riferimento alle tue conoscenze e alle tue esperienze, elaborando un testo in cui tesi e argomentazioni siano organizzate in un discorso coerente e coeso.

# Analisi e produzione di un testo argomentativo

## PRIMA PROVA SCRITTA – ESEMPIO TIPOLOGIA B

Il testo è tratto da Nicola Armaroli, Vincenzo Balzani, **Energia per l'astronave Terra**, Bologna, Zanichelli 2018.

*Uno dei punti cardine della rivoluzione culturale di cui c'è tanto bisogno è il passaggio dall'economia lineare all'economia circolare, un modello alternativo di sviluppo basato sul presupposto inconfutabile che le risorse della Terra sono limitate e limitato è anche lo spazio in cui collocare i rifiuti.*

*Le risorse naturali perciò vanno usate in quantità il più possibile limitate (risparmio) e in modo intelligente (efficienza).*

*Si devono fabbricare oggetti progettati non soltanto per essere usati, ma anche per essere riparati, raccolti e riciclati al termine della loro vita utile, così da ritornare risorse utilizzabili. Il tutto va realizzato utilizzando energia prodotta da fonti rinnovabili.*

*La differenza fondamentale fra l'economia lineare e quella circolare sta proprio nell'energia, che è la risorsa-base di ogni attività umana.*

*L'economia lineare si basa sui combustibili fossili, una fonte in via di esaurimento, mal distribuita sul pianeta, che causa gravi danni all'ambiente e alla salute. L'economia circolare invece usa l'energia solare, nelle sue forme dirette e indirette (come l'energia eolica e idroelettrica) che è abbondante, inesauribile e ben distribuita.*

*Gli studi e gli ammonimenti degli scienziati, le direttive dell'Unione Europea e le decisioni prese alla conferenza COP21 di Parigi sui cambiamenti climatici sostengono la necessità di accelerare la transizione dai combustibili fossili alle energie rinnovabili.*

*Soltanto così sarà possibile passare all'economia circolare. Questa conversione economica epocale è una strategia win-win: non c'è qualcuno che vince e qualcuno che perde, ma si vince su tutti i fronti, ambientale, economico e sociale.*

*La transizione energetica infatti può risolvere sia la crisi climatica sia quella ambientale: riduce i costi economici e ambientali, favorisce una reale indipendenza energetica e crea posti di lavoro perché le energie rinnovabili sono innanzitutto industria manifatturiera e quindi richiedono più mano d'opera rispetto all'energia da combustibili fossili.[...]*

*La transizione energetica si deve fare, si può fare e si sa come farla: lo richiede la scienza perché i combustibili fossili danneggiano l'ambiente e il clima; lo impone l'etica perché, come scrive anche Papa Francesco, "il ritmo di consumo, di spreco e di alterazione dell'ambiente ha superato le possibilità del pianeta".*

*L'economia sa che la transizione è necessaria, ma non è entusiasta perché scombina i piani dei grandi investitori e delle grandi aziende globali.*

*La politica dovrebbe dettare la linea: servono leader politici capaci di estendere lo sguardo su tutto il pianeta e alle prossime generazioni. [...] Oggi siamo in un momento cruciale, perché l'Antropocene<sup>1</sup> è a una svolta: nato e sviluppatosi grazie ai combustibili fossili, deve ora accettare la progressiva e inevitabile rinuncia a questa potente fonte energetica. Con una prospettiva così ineludibile, è evidente che molte cose devono cambiare nella politica, nell'economia e nella scienza. L'innovazione è, e rimarrà sempre, motore di crescita e di sviluppo umano. Ma oggi sappiamo che crescita e sviluppo devono essere governati non più dal consumismo, ma dalla sostenibilità ecologica e sociale.*

*Occorre molta innovazione per ottimizzare l'uso delle risorse, evitare sprechi, fare di più con meno, massimizzare l'efficienza dei processi, ridurre la quantità di rifiuti, mirare alla riparazione e non alla rottamazione, riciclare, e anche per ridurre le disuguaglianze all'interno di ciascuna nazione, fra le nazioni del Nord e il Sud del mondo.*

Nicola Armaroli lavora presso il CNR ed è consulente scientifico di istituzioni internazionali sui temi dell'energia e delle risorse; Vincenzo Balzani è Professore emerito dell'Università di Bologna e Accademico dei Lincei. Entrambi affiancano alla ricerca un'intensa attività di divulgazione scientifica.

<sup>1</sup> Antropocene: l'epoca geologica attuale, in cui l'uomo ha modificato sostanzialmente, con la sua attività, il territorio, l'ambiente e il clima.



## Comprensione e analisi

1. Riassumi il testo cercando di mettere in luce la tesi degli autori, le argomentazioni e le antitesi.
2. A quale condizione sarà possibile realizzare quella che gli autori definiscono "conversione economica epocale"?
3. Quale funzione ha il riferimento alle parole di Papa Francesco?
4. Che cosa intendono gli autori quando affermano che "molte cose devono cambiare nella politica, nell'economia e nella scienza"?
5. Nell'ultima parte del testo si parla di prospettiva "ineludibile": commenta tale affermazione.

## Produzione

Il testo è tratto da un libro che spiega che cos'è l'energia e quali sono le conseguenze del suo uso sull'ambiente, sulla salute, sull'economia, sulla società. Dopo aver letto attentamente l'estratto e riflettuto sugli argomenti in esso affrontati, elabora un testo argomentativo approfondendo i temi della crisi climatica e di quella ambientale. Puoi eventualmente articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentare la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

## ■ TIPOLOGIA C

**Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità**

### *La scuola del viaggiatore*

Viaggiare è una scuola di umiltà, fa toccare con mano i limiti della propria comprensione, la precarietà degli schemi e degli strumenti con cui una persona o una cultura presumono di capire o giudicano un'altra.

C. Magris, *L'infinito viaggiare*, Milano, Mondadori, 2018

## ■ PRODUZIONE

- ♦ La citazione proposta, tratta da un libro dello scrittore e docente universitario Claudio Magris, riflette sull'importanza del viaggio come esperienza fondante e capitale per ciascuna esistenza umana. Riflettete sulle tematiche che si evincono dal brano traendo spunto dalle considerazioni in esso contenute, dalle vostre esperienze personali, dalle vostre conoscenze e dalla vostra sensibilità. Potete organizzare il vostro elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

**TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU  
TEMATICHE DI ATTUALITÀ  
PROPOSTA C1**

Testo tratto da: **Giusi Marchetta**, *Forte è meglio di carina*, in *La ricerca*, 12 maggio 2018  
<https://laricerca.loescher.it/forte-e-meglio-di-carina/>

«Non si punta abbastanza sull'attività sportiva per le ragazze. Esattamente come per le scienze e l'informatica prima che se ne discutesse, molti sport sono rimasti tradizionalmente appannaggio maschile. Eppure diverse storie di ex sportive che hanno raggiunto posizioni importanti nei settori più disparati dimostrano che praticare uno sport è stato per loro formativo: nel recente *Women's Summit* della NFL, dirigenti d'azienda, manager e consulenti di alta finanza, tutte provenienti dal mondo dello sport, hanno raccontato quanto sia stato importante essere incoraggiate dai genitori, imparare a perdere o sfidare i propri limiti e vincere durante il percorso scolastico e universitario.

Queste testimonianze sono importanti, e non è un caso che vengano dagli Stati Uniti, dove il femminismo moderno ha abbracciato da tempo una politica di *empowerment*, cioè di rafforzamento delle bambine attraverso l'educazione. Parte di questa educazione si basa sulla distruzione dei luoghi comuni [...].

Cominceremo col dire che non esistono sport "da maschi" e altri "da femmine". Gli ultimi record stabiliti da atlete, superiori o vicini a quelli dei colleghi in diverse discipline, dovrebbero costringerci a riconsiderare perfino la divisione in categorie.

Le ragazze, se libere di esprimersi riguardo al proprio corpo e non sottoposte allo sguardo maschile, non sono affatto meno interessate allo sport o alla competizione. Infine, come in ogni settore, anche quello sportivo rappresenta un terreno fertile per la conquista di una parità di genere. Di più: qualsiasi successo registrato in un settore che ha un tale seguito non può che ottenere un benefico effetto a cascata. In altre parole: per avere un maggior numero di atlete, dobbiamo vedere sui nostri schermi un maggior numero di atlete.»

*Sviluppa una tua riflessione sulle tematiche proposte dall'autrice anche con riferimenti alle vicende di attualità, traendo spunto dalle tue letture, dalle tue conoscenze, dalle tue esperienze personali. Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.*

## **10.2 Simulazione seconda prova d'Esame (Discipline turistiche e aziendali)**

### **10.2.1 Prima simulazione**

*Ministero dell'Istruzione e del Merito*

*Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio*

**ISTITUTO TECNICO DI STATO PER IL TURISMO**

*I.T.T. Livia Bottardi*

*Roma*

**ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo: IT04 – TURISMO**

**Tema di: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.*

**PREMESSA**

Oggigiorno un'impresa turistica di successo deve essere in grado di offrire servizi personalizzati, di qualità elevata e a prezzi concorrenziali. I cambiamenti in atto, dalla pandemia alle guerre, infatti, hanno determinato profonde trasformazioni nella domanda e nell'offerta turistica. Da un lato il turista è sempre più esigente, informato e particolarmente attento alla sicurezza in questo periodo, ma anche attratto da "voglia di evasione", dall'altro l'impresa turistica si trova a fronteggiare una concorrenza sempre più agguerrita e globale.

*"Per l'impresa turistica diventa fondamentale, quindi, analizzare e controllare i costi e i ricavi per massimizzare i profitti. L'obiettivo di ogni impresa è quello di aumentare il più possibile il divario tra ricavi e costi al fine di ottenere il massimo profitto. Le variabili che influenzano le decisioni aziendali a qualunque livello gerarchico sono i costi, i ricavi e l'utile."*

**SEZIONE A**

*Il candidato, tenendo presente la premessa, illustri qual è il ruolo della contabilità analitica e nello specifico della Break even analysis nelle decisioni assunte dal management aziendale.*

***Risolve poi, il seguente esercizio pratico.***

L'hotel Belvedere offre ai clienti tre tipologie di camere, Standard, Prestige e Suite. Sono noti i dati seguenti:

	<b>Standard</b>	<b>Prestige</b>	<b>Suite</b>	
Quantità	400	250	300	
Materie di consumo (unitario) euro	6	8	7	
Ammortamenti specifici euro	3.800	12.000	4.400	
Ammortamenti generali euro				36.000
Personale euro				72.000
Fitto euro				24.000

Per i costi comuni si procede al riparto su base multipla come segue:

- Gli ammortamenti generali in base al numero delle camere.
- Le spese per il personale in base al costo primo.
- Le spese per il fitto in base al numero delle camere.

Gli oneri figurativi sono stati fissati al 22% e il mark-up al 30%. Determina il prezzo di vendita di ciascuna tipologia di camera.

## **SEZIONE B**

**È sul Web che si decide e si acquista.**

La rivoluzione digitale ha interessato il comparto turistico comportando uno stravolgimento completo dei comportamenti dei consumatori, dalla fase di ispirazione fino a quella di consumo stesso del prodotto turistico.

Tra tutti gli utenti che dispongono di un accesso a Internet:

- il 91% ha prenotato online almeno un prodotto o un servizio negli ultimi 12 mesi e utilizza motori di ricerca come principale fonte attraverso cui cercare o pianificare una vacanza;
  - il 42% utilizza un device mobile (smartphone, tablet, ecc.) per pianificare, prenotare, informarsi (il 33% nel 2012);
  - il 68% ricerca online prima di decidere luogo e modalità del suo viaggio.
- L'utilizzo di Internet si conferma essenziale per il turista:
- nella fase di pianificazione l'80% utilizza Internet;
  - nella fase di fruizione (una volta a destinazione):
    1. il 58% utilizza fonti online per valutare attività e servizi;
    2. il 40% crea direttamente nuovo contenuto (e lo condivide).

[...] Da questo punto di vista va considerato come elemento di criticità il ritardo fortissimo che l'Italia sconta nei confronti di quasi tutti i principali competitor rispetto al tema dell'innovazione tecnologica. [...]

(Fonte: [www.beniculturali.it](http://www.beniculturali.it))

*Come riferito dal documento sopra riportato, il Web Marketing ha modificato in modo significativo le dinamiche del mercato turistico. Riferisci le innovazioni che tu intendi introdurre nella tua Agenzia, con quali obiettivi, tecniche e risultati attesi.*

## **SECONDA PARTE**

***Il candidato svolga due dei quesiti scelti tra i seguenti, utilizzando per ciascuno non più di venti righe, fatta eccezione per tabelle e calcoli.***

1. Il mercato turistico registra forti e continui cambiamenti delle figure professionali che vi operano. Tratta delle figure professionali del comparto turistico che conosci in via generale e individua poi, una figura che ritieni innovativa, fornisci le ragioni e spiega le competenze di carattere professionale.
2. Descrivi le relazioni tra le agenzie di viaggi-tour operator e le strutture ricettive, con particolare attenzione alla tipologia dei contratti che possono essere sottoscritti.
3. Presenta il tema del Business Plan, evidenziandone le finalità, la struttura e i contenuti.
4. Quattro amici, sensibili al tema del cambiamento climatico, si rivolgono alla tua Agenzia per l'organizzazione di un weekend in una località che consenta loro di fruire di una vacanza sostenibile. Predisponi il programma, redigi il preventivo del viaggio e motiva la percentuale di mark-up applicato.

## 10.2.2 Seconda simulazione

*Ministero dell'Istruzione e del Merito*

*Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio*

**ISTITUTO TECNICO DI STATO PER IL TURISMO**

*I.T.T. Livia Bottardi*

*Roma*

**ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** IT04 – TURISMO

**Tema di:** DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.*

**PREMESSA**

**Il turismo nei borghi come volano per l'economia e lo sviluppo del territorio.**

Il futuro del turismo nei borghi è già ravvisabile nei cambiamenti globali in atto.

L'emergenza ambientale, la capillarità della comunicazione *online* e la trasformazione del lavoratore in nomade digitale, pongono nuove sfide agli Amministratori di borghi, nonché inedite opportunità di crescita e di visibilità.

La missione turistica alla quale i primi cittadini sono chiamati oggi è una riconversione delle offerte e dei servizi capace di incontrare le nuove esigenze del turista esperienziale, ma anche del nomade digitale, in un'ottica di sviluppo sostenibile. Un'occasione che costituisce a tutti gli effetti un moltiplicatore di vantaggi per tutti gli attori coinvolti nel settore turistico: è il caso di farsi trovare pronti, mettendo in campo azioni concrete per rispondere con immediatezza alle



nuove richieste e generare al contempo ricchezza e lavoro, preparando di pari passo le comunità ad una cultura dell'ospitalità.

Da un'analisi fatta da *ilborghista*, i numeri parlano chiaro: il *Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo* proclamava già il 2017 come l'anno dei borghi, registrando il 36% dell'afflusso turistico totale italiano, con un trend in costante crescita del 3% annuo per il 2018 e il 2019.

Sebbene nel 2020 il settore del turismo abbia subito un grave arresto nel trimestre marzo-maggio a causa della pandemia da *Covid-19*, le rilevazioni ISTAT sul *Movimento Turistico in Italia* (gennaio – settembre 2020) hanno registrato un incremento del +6,5% rispetto al 2019 nell'estate 2020, a favore soprattutto delle destinazioni «meno consuete, presumibilmente meno affollate e con una più ampia ricettività di tipo *extra*-alberghiero (agriturismi, open air, ecc.) a discapito delle destinazioni estive più tradizionali, ossia le località balneari e le grandi città, solitamente caratterizzate da un maggior affollamento».

### **Il turismo chilometrico nei borghi: il nuovo trend dei giovani**

I turisti mossi dal desiderio di scoprire storia e tradizioni legate ai borghi, sono gli stessi che si dimostrano attenti ad **un turismo sostenibile e rispettoso dell'ambiente** in cui le comunità ospitanti sono immerse.

Parliamo dei giovani, sempre più consapevoli dei rischi che la crisi ambientale in atto comporta: difatti, le loro mete di viaggio si corredano di **mezzi di trasporto a basso impatto ambientale**, di scelte culinarie all'insegna di **prodotti a km 0** e di acquisti consapevoli orientati al sostentamento dell'**artigianato locale**.

Un uso ottimale delle risorse ambientali, il rispetto dell'identità socioculturale delle comunità ospitanti e la rinascita dell'artigianato e delle tradizioni locali sono, oggi, possibili.

### **Borghi italiani: le mete ideali dei nomadi digitali**

Si stima che entro il 2035 i nomadi digitali - ovvero coloro che scelgono di lavorare da remoto in modalità *smart-working* - saranno oltre un miliardo.

Il loro periodo di permanenza in un determinato luogo potrà variare da una settimana a un intero anno, desiderosi di immergersi nella vita quotidiana delle più disparate comunità, all'insegna del viaggio come stile di vita.

Si tratta di persone con un background socioculturale ricchissimo, protese verso quella **diversità socioculturale** che può costituire un vero e proprio motore propulsore per le piccole comunità locali, dove spesso manca



la **consapevolezza della propria unicità quale ricchezza**. In questo senso, il punto di vista “esterno” di un visitatore esperienziale di media permanenza, quasi una sorta di antropologo profano, è in grado di colmare il gap che allontana i borghi dal **circolo virtuoso del turismo lento e sostenibile**.

### **Una piattaforma dedicata ai borghi nell'era dello slow tourism: *II Borghista***

La piattaforma "*il borghista*" si presenta come volano per la ripartenza e l'innovazione dei borghi, incontrando da un lato le esigenze di Amministratori desiderosi di mostrare l'offerta del proprio Comune ed inserirla nel circolo virtuoso dello *slow tourism*, dall'altro le necessità di artigiani, ristoratori, albergatori e commercianti di ritagliarsi uno spazio sul web agli occhi del proprio potenziale bacino di utenza.

Si tratta di uno spazio digitale unico nel suo genere, capace di preparare tanto i portatori di interesse del settore turistico quanto le stesse comunità ospitanti, ad accogliere nel modo più appropriato possibile i **nuovi profili turistici** che si vanno delineando, ovvero quello del **turista di borghi** e quello del **nomade digitale**.

Un aspetto da non sottovalutare è che i borghi che confinano tra loro e condividono zone contigue di rilevanza paesaggistica, archeologica e culturale, possono creare dei **veri e propri cluster strategici di attrazione turistica**, in grado di trattenere i visitatori per più giorni nel proprio territorio, a beneficio dell'economia locale e a discapito del temuto "turismo mordi e fuggi".

I borghi e le loro attività, riunendosi e ponendosi un obiettivo comune, possono aspirare ad equiparare l'offerta turistica che è capace di sostenere un grande agglomerato cittadino, conservando tutti i vantaggi della lontananza dal caos metropolitano che solo i piccoli borghi sono capaci di offrire, e mostrando al contempo al mondo intero il proprio pregevole patrimonio culturale, storico e ambientale.

## **PRIMA PARTE**

Il candidato, facendo uso adeguato della documentazione fornita, proceda:

1. a sue personali considerazioni sul trend della domanda turistica nella tipologia dello *slow tourism* tipico dei borghi
2. all'individuazione di un'area di sua conoscenza che risponda alle caratteristiche del turismo lento e sostenibile e predisponga un'articolata analisi SWOT del territorio prescelto
3. alla predisposizione di un programma di viaggio (un week end) che tenga conto delle analisi di cui ai punti precedenti.

## SECONDA PARTE

*Il candidato svolga due dei quesiti scelti tra i seguenti, utilizzando per ciascuno non più di venti righe, fatta eccezione per tabelle e calcoli.*

1. Nel management di un Tour Operator o di una struttura ricettiva si può proporre una politica di prezzo, che preveda tariffe per il “last minute” e per “l’advance booking”. Spiega in cosa consistono queste due tecniche e quali sono le loro motivazioni.
2. L’hotel Concorde di Verona è aperto tutto l’anno e dispone di 125 camere. Sostiene costi fissi annui per euro 634.375 e costo variabile unitario pari a euro 30. Calcola il prezzo di vendita delle camere che consente di ottenere un utile di euro 50.000 con una percentuale di occupazione del 60%
3. Il T.O. Viaggiare organizza tre tipologie di pacchetti: SLOW, SPORT, ARTE. Sono noti i dati riportati in tabella:

	SLOW	SPORT	ARTE	
Q vendita	10.000	5.500	4.000	
Prezzo	60	75	90	
Costi variabili diretti	15	25	50	
Costi fissi diretti	80.000	110.000	120.000	
Costi indiretti				400.000

- a. Redigi il prospetto e calcola il risultato economico
  - b. Si presenta un cliente che desidera fare una escursione, senza avere un’idea precisa. Quale escursione è conveniente offrire al cliente?
  - c. Si presentano due clienti: il primo chiede 16 escursioni slow, il secondo 19 escursioni arte. Se il TO può soddisfare solo una delle due richieste, qual è la più conveniente?
4. Il budget è uno strumento significativo per la gestione dell’impresa. Definisci le funzioni e proponi una sintetica applicazione, utilizzando una Tabella esplicativa.

Durata massima della prova: 6 ore. È consentito l’uso del dizionario di italiano. È consentito l’uso della calcolatrice non programmabile. È consentito l’uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana. Non è consentito lasciare l’Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema